



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Costos y su influencia en la rentabilidad de los ganaderos
en la provincia de San Martín, Distrito de Juan Guerra
Año 2019.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

García Saavedra, José Carlos (ORCID: 0000-0001-6828-9865)

ASESOR:

Mg. Luis Martín Cabrera Arias (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico de manera especial este proyecto de investigación a mis padres, que sentó en mí la base de responsabilidad y deseos de superación. A mis hermanos, a mi esposa y especialmente a mi hija, quienes, sin su ayuda, no hubieran podido concluir esta tesis, a mis compañeros y amigos quienes me dieron apoyo y consejos

Agradecimiento

Quiero agradecer a mis padres ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y todo el esfuerzo para que yo este culminando una etapa de mi vida.

Al docente Mg. Luis Martín Cabrera Arias, por su paciencia, motivación y su sabiduría para la elaboración de este trabajo de investigación

A la Universidad Cesar Vallejo por la formación académica que está inculcando a los estudiantes.

A los dueños de los fundos, porque sin ellos no hubiese podido culminar el proyecto

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.5. Procedimientos	24
3.6. Métodos de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN	60
VI. CONCLUSIONES	63
VII. RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS	71

Índice de tablas

Tabla 1. <i>¿Usted lleva un control detallado de los costos de alimentación de su ganado desde que nace hasta que lo vende?.....</i>	26
Tabla 2. <i>¿Cuándo toma la decisión de vender su ganado, toma en consideración todo lo que le costó darle de alimentar?.....</i>	27
Tabla 3. <i>¿Valoriza la cantidad de pasto natural que su ganado a consumido? ..</i>	28
Tabla 4. <i>Cuándo establece un precio de venta para su ganado: ¿Considera usted la inversión total que realizo en mano de obra?</i>	29
Tabla 5. <i>¿Con que frecuencia usted controla la cantidad de egresos que tiene en el personal que se dedica a la crianza de su ganado?.....</i>	30
Tabla 6. <i>¿Usted lleva un registro detallado del costo por la cantidad de horas que sus trabajadores realizan sus actividades durante el mes?</i>	31
Tabla 7. <i>Considera usted que: ¿Es necesario tener un control detallado de todos los costos asumidos en la atención veterinaria de su ganado?.....</i>	32
Tabla 8. <i>¿Con qué frecuencia controla los costos que le produce la reproducción de su ganado?.....</i>	33
Tabla 9. <i>Cuando vende su ganado: ¿Toma en consideración todos los costos que le produjo su atención saludable y de reproducción?.....</i>	34
Tabla 10. <i>¿Lleva un control detallado de los costos que le produce el proceso de comercialización de su ganado?</i>	35
Tabla 11. <i>Cada que va a negociar una cabeza de ganado: ¿Realiza un análisis y/o reflexión sobre los egresos en el proceso de comercialización?</i>	36
Tabla 12. <i>¿Considera que los egresos suscitados por comprar y vender ganado son importantes?.....</i>	37
Tabla 13. <i>¿Tiene un registro detallado de los gastos por mortalidad de sus ganados?.....</i>	38
Tabla 14. <i>Al momento de comercializar su ganado: ¿Toma en consideración los gastos ocasionados por la mortalidad de sus otros ganados?</i>	39
Tabla 15. <i>¿Con que frecuencia controla el capital de trabajo que dispone para la compra y venta de ganado?.....</i>	40
Tabla 16. <i>Cuando ha recurrido a un préstamo para comprar ganado: ¿Toma en cuenta los intereses que estos generan al momento de su comercialización?</i>	41

Tabla 17. <i>¿Con qué frecuencia usted controla los costos que incurren en el mantenimiento de sus corrales?</i>	42
Tabla 18. <i>¿Toma en cuenta la depreciación de sus activos al momento de comercializar sus ganados?</i>	43
Tabla 19. <i>¿Con qué frecuencia lleva un control detallado de los gastos por papelería y/o trámites necesarios en la comercialización de su ganado?</i>	44
Tabla 20. <i>¿Con que frecuencia lleva un control detallado de los pagos que realiza de sus servicios como agua, luz y telefonía que utiliza en la crianza y comercialización de sus ganados?</i>	45
Tabla 21. <i>Considero que es ampliado mi patrimonio en comparación al año anterior</i>	46
Tabla 22. <i>Siento que mis utilidades me permiten ampliar mis corrales y terrenos para la crianza de mis ganados.</i>	47
Tabla 23. <i>Considero que cada año la inversión que hice de mi patrimonio me genera mayores utilidades</i>	48
Tabla 24. <i>Considero que la inversión que hice en activos para criar ganado rinden y generan utilidades esperadas.</i>	49
Tabla 25. <i>Mis utilidades anuales me permiten incrementar y mejorar mis activos todos los años</i>	50
Tabla 26. <i>Considero que mis utilidades son las adecuadas</i>	51
Tabla 27. <i>Cuando vendo mis ganados, considero que gano lo suficiente y justo</i>	52
Tabla 28. <i>Actualmente la venta de un ganado te genera utilidades adecuadas que te permiten asumir todos tus gastos y crecer como persona y/o empresa....</i>	53
Tabla 29. <i>Influencia entre los costos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.</i>	54
Tabla 30. <i>Influencia entre los costos directos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.</i>	56
Tabla 31. <i>Influencia entre el los costos indirectos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.</i>	57
Tabla 32. <i>Influencia de los costos directos e indirectos en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.</i>	58

Índice de figuras

Figura 1. ¿Usted lleva un control detallado de los costos de alimentación de su ganado desde que nace hasta que lo vende?	26
Figura 2. ¿Cuándo toma la decisión de vender su ganado, toma en consideración todo lo que le costó darle de alimentar?.....	27
Figura 3. ¿Valoriza la cantidad de pasto natural que su ganado a consumido?..	28
Figura 4. Cuándo establece un precio de venta para su ganado: ¿Considera usted la inversión total que realizo en mano de obra?	29
Figura 5. ¿Con que frecuencia usted controla la cantidad de egresos que tiene en el personal que se dedica a la crianza de su ganado?.....	30
Figura 6. ¿Usted lleva un registro detallado del costo por la cantidad de horas que sus trabajadores realizan sus actividades durante el mes?	31
Figura 7. Considera usted que: ¿Es necesario tener un control detallado de todos los costos asumidos en la atención veterinaria de su ganado?.....	32
Figura 8. ¿Con qué frecuencia controla los costos que le produce la reproducción de su ganado?.....	33
Figura 9. Cuando vende su ganado: ¿Toma en consideración todos los costos que le produjo su atención saludable y de reproducción?.....	34
Figura 10. ¿Lleva un control detallado de los costos que le produce el proceso de comercialización de su ganado?	35
Figura 11. Cada que va a negociar una cabeza de ganado: ¿Realiza un análisis y/o reflexión sobre los egresos en el proceso de comercialización?	36
Figura 12. ¿Considera que los egresos suscitados por comprar y vender ganado son importantes?.....	37
Figura 13. ¿Tiene un registro detallado de los gastos por mortalidad de sus ganados?.....	38
Figura 14. Al momento de comercializar su ganado: ¿Toma en consideración los gastos ocasionados por la mortalidad de sus otros ganados?	39
Figura 15. ¿Con qué frecuencia controla el capital de trabajo que dispone para la compra y venta de ganado?	40
Figura 16. Cuando ha recurrido a un préstamo para comprar ganado: ¿Toma en cuenta los intereses que estos generan al momento de su comercialización?	41

Figura 17. ¿Con que frecuencia usted controla los costos que incurren en el mantenimiento de sus corrales?.....	42
Figura 18. ¿Toma en cuenta la depreciación de sus activos al momento de comercializar sus ganados?	43
Figura 19. ¿Con qué frecuencia lleva un control detallado de los gastos por papelería y/o trámites necesarios en la comercialización de su ganado?	44
Figura 20. ¿Con qué frecuencia lleva un control detallado de los pagos que realiza de sus servicios como agua, luz y telefonía que utiliza en la crianza y comercialización de sus ganados?.....	45
Figura 21. Considero que es ampliado mi patrimonio en comparación al año anterior	46
Figura 22. Siento que mis utilidades me permiten ampliar mis corrales y terrenos para la crianza de mis ganados.....	47
Figura 23. Considero que cada año la inversión que hice de mi patrimonio me genera mayores utilidades.	48
Figura 24. Considero que la inversión que hice en activos para criar ganado rinden y generan utilidades esperadas.....	49
Figura 25. Mis utilidades anuales me permiten incrementar y mejorar mis activos todos los años.	50
Figura 26. Considero que mis utilidades son las adecuadas.....	51
Figura 27. Cuando vendo mis ganados, considero que gano lo suficiente y justo.	52
Figura 28. Actualmente la venta de un ganado te genera utilidades adecuadas que te permiten asumir todos tus gastos y crecer como persona y/o empresa.	53

Resumen

La presente investigación titulada “Costos y su influencia en la rentabilidad de los ganaderos en la provincia de San Martín, Distrito de Juan Guerra Año 2019”. Tuvo como objetivo general determinar la influencia entre los costos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019. La metodología asumió una investigación de tipo aplicada, nivel correlacional, y diseño no experimental de corte transversal. La muestra la conformaron 23 ganaderos del Distrito de Juan Guerra. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyendo lo siguiente:

Se determinó que los costos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2019. Es decir, que a través de una adecuada gestión y control de los costos realizados para criar al ganado en buenas condiciones y comercializarlo, se podrá lograr mayores niveles de beneficios, ya que, al optimizarse costos los beneficios recibidos por la actividad ganadera serán mayores, y retornos de utilidad por el patrimonio y activo tendrá un mejor desempeño, al igual que se posibilita mayor utilidad operativa por las ventas netas, de esta manera, el nivel de rentabilidad obtenido por los ganaderos será mayor.

Palabras clave: Costos, rentabilidad.

Abstract

This research entitled "Costs and their influence on the profitability of farmers in the province of San Martin, District of Juan Guerra Year 2019" Its general objective was to determine the relationship between the costs and the profitability of the ranchers of the Juan Guerra district in 2019. The methodology assumed a aplicade type research, correlational level, and non-experimental cross-sectional design. The sample was made up of 23 ranchers from the Juan Guerra District. The data collection technique was the survey and the instrument the questionnaire. Concluding the following:

It was determined that costs influence the profitability of farmers in the Juan Guerra District in 2019. That is, through proper management and control of the costs made to raise cattle in good conditions and market them, it will be possible to achieve higher levels of benefits, since, by optimizing costs, the benefits received by the livestock activity will be higher, and profit returns from equity and assets will have a better performance, as well as greater operating profit from net sales, from This way, the level of profitability obtained by the farmers will be higher.

Keywords: Costs, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

La ganadería se ha considerado a lo largo del tiempo como una de las actividades económicas realizadas por el hombre para sustentar sus necesidades básicas a través de los ingresos que se pueden generar con las actividades de comercio del ganado, en especial en las familias campesinas o pequeños ganaderos, en los cuales incluso podría considerarse como una de sus actividades y fuentes de ingresos más habituales. Sin embargo, pese a la importancia de esta actividad dentro de las economías familiares, aún existe mucho desconocimiento o conocimiento técnico para efectivizar el desempeño de las actividades asociadas a la crianza y comercio ganadero, lo cual, se evidencia en diversos contextos, como muestra de ello en el plano internacional se puede manifestar lo conocido en la India, país en el que a través de estudios, en los cuales se analizaron los rendimientos de la práctica ganadera, se halló que en muchos casos los ganaderos operan bajo niveles no rentables, situación que afecta el desarrollo de las economías familiares campesinas, y tendría dentro de sus causas principales a la falta de conocimientos y control en cuanto a los costos incurridos para desempeñar la labor ganadera, siendo uno de los principales costos que limitan las ganancias de rentabilidad aquellos asociados a la mano de obra (Gehrke & Grimm, 2018).

Así también, en Indonesia, se hizo evidente que los costos e la ejecución de actividades ganaderas afectan los beneficios obtenidos de las mismas, en ese sentido, se hace relevante la situación en que los ganaderos que tienen mayor acceso y facilidad para adquirir el alimento para el ganado, incurren en costos efectivos menores, y por tanto obtienen ganancias superiores, así mismo, existen otros costos que no son optimizados, tales como los costos de inseminación artificial, medicamentos y vitaminas, alojamiento y equipo de los animales, costos es muy raro que los ganaderos mantengan en un registro ordenado para sopesar los gastos e ingresos de su ganadería, por lo cual, no son asumidos ni gestionados de manera óptima, e incluso ni siquiera se detecta la situación real de sus niveles de rentabilidad, y continúan operando al límite de sus capacidades, sin espacio a mejoras en sus actividades y beneficios (Kalangia, Syaukat, Kuntjoro, & Priyanti, 2016).

En el contexto nacional, a través de la revisión de estudios se pudo conocer lo sucedido en la región Cajamarca, en la cual, la situación no difiere a lo mostrado en párrafos anteriores, y es que, se pone de manifiesto que la escasa valoración de los costos indirectos dentro de las actividades ganaderas confunden a los ganaderos en la determinación de los costos y ganancias y los llevan incluso a tomar decisiones erradas en cuanto a la manera en que desempeñan sus actividades dentro de la ganadería, presentándose una débil estructura de costos, deficiente planeación, organización, dirección y control de los costos en los que se incurren como parte de las actividades de crianza y comercio del ganado vacuno, limitándose el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas explotaciones ganaderas, y con ello viéndose mermados los rendimientos para el bienestar de su economía familiar y local (Alcalde, 2020).

En el plano local, a través de visitas al Distrito de Juan Guerra en el departamento de San Martín, y las conversaciones con los ganaderos de dicho lugar, se ha podido conocer un poco más de la manera en que desempeñan sus actividades ganaderas, los costos que implican el desarrollo de las mismas, y los rendimientos ponderados generados de dichas actividades, centradas en el negocio de la compra, crianza, y venta de ganados, pudiéndose detectar a partir de ello una problemática centrada en los bajos rendimientos percibidos por los ganaderos, quienes manifestaban que sus actividades les permiten mantener su fuente de ingresos y serían una especie de inversión para que su dinero no sea gastado a la vez que les provee de una fuente básica de ingresos y no como una oportunidad para desarrollar su economía a mayor escala, una actividad del día a día que requiere gran esfuerzo y casi completa dedicación para lograr subsistir al día a día, además, manifestaban que en ciertos casos incluso han sufrido pérdidas en el desarrollo de sus actividades, siendo una actividad que está encaminada en su mayor parte a la subsistencia de la economía familiar más que a una actividad de desarrollo local y fuente para la mejora de las condiciones de vida dentro de las familia, todo lo cual se constituirían en síntomas que denotan un débil desempeño de la rentabilidad de la actividad ganadera en tal distrito.

En ese sentido, al conocer dicha situación e indagar a través de las conversaciones sobre escenarios que podrían constituirse en las posibles causas de dicha situación, se puede plantear que una de las causas principales estaría asociada al deficiente control e importancia que se le asigna a los costos de la crianza y comercialización del ganado vacuno, ya que, no se contempla una gestión de los costos en cuanto a la alimentación del ganado, la valoración de la mano de obra y costos de la atención veterinaria del ganado, así como los costos en los que se incurre para llevar a cabo la comercialización, por lo que, los desembolsos son realizados sin considerar cotizaciones, proveedores y presupuestos que puedan lograr un mayor control de costos y efectivizar los desembolsos realizados, más aún, no están contemplados los gastos que se generan por posibles muertes del ganado, el mantenimiento de los lugares para crianza, y los costos que se generan en la administración de sus actividades y servicios requeridos para las mismas, lo cual, estaría generando una débil gestión de costos para conseguir rendimientos mejores de su actividad ganadera.

Toda la situación mencionada, es precisa de abordar con el fin de evitar eventos adversos que compliquen el desempeño ganadero a futuro, ya que, de continuar con dicha situación el pronóstico avizorado apunta a debilitar la economía local, ocasionándose pérdidas progresivas en los niveles de ingresos de las familias ganaderas, impactando en su calidad de vida y bienestar social, llevándolos a perder el dinero y esfuerzo destinado a la actividad ganadera que es su fuente de subsistencia, lo cual se constituiría en un problema económico y social.

A partir de la realidad problemática plasmada, se ha planteado como problema general de la investigación el siguiente: ¿En qué medida los costos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019?, mientras que los problemas específicos son los siguientes: ¿De qué manera los costos directos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021?, ¿De qué manera los costos indirectos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019?, ¿Cuáles son los costos que mayor fuerza de influencia tienen con la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019?.

La realización del presente estudio se justifica en el sentido teórico ya que el análisis de las variables y la situación problemática se realizará a partir de fundamentos teóricos de carácter científico, de los cuales se recoge información referente a las variables y sus aspectos principales, con lo cual se propicia un análisis adecuada del estudio y el alcance de los objetivos planteados. En cuanto a la justificación de carácter práctico, se puede señalar que la presente investigación proporcionará hallazgos que serán muy útiles para la población en estudio y en general para el sector ganadero, ya que, pondrá de manifiesto la necesidad de la gestión de costos en la actividad ganadera, y los principales costos que deben ser considerados para propiciar mejores niveles de rentabilidad, conocimiento que podrán aplicarse para mejorar la situación problemática mostrada.

Mientras que, en el ámbito metodológico, se plantea el estudio en base a un esquema metodológico establecido de acuerdo al propósito del estudio, y adecuado para contrastar las hipótesis en relación con la problemática abordada, siendo un antecedente útil para futuras investigaciones, ya que, aparte de constituirse en un material de consulta bibliográfica y de hallazgos válidos, se presentan instrumentos contruidos, que pueden ser adaptados para futuras investigaciones realizadas en la materia.

Para alcanzar el propósito del estudio, se consideró como objetivo general del estudio: Determinar la influencia entre los costos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019; y como objetivos específicos los siguientes: a) Determinar la influencia de los costos directos en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2019, b) Determinar la influencia de los costos indirectos en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2019, c) Identificar los costos que mayor influencia tienen con la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

Asumiendo la siguiente hipótesis general: Los costos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.; y las hipótesis específicas: H1: Los costos directos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021; H2: Los costos indirectos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los

ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019; H3: Los costos directos tienen mayor fuerza de influencia en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

En el abordaje de la investigación se han considerado estudios antecedentes realizados en torno a la problemática planteada, encontrando en el plano internacional los siguientes:

Peña (2016) realizó una investigación titulada “Los costos de producción en la actividad ganadera”. (Tesis de pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. La cual tuvo como objetivo analizar los costos de producción de la actividad ganadera para ser utilizados como herramienta de gestión que permita su impacto en la rentabilidad de la empresa Dacendi S.A. La investigación fue de tipo básica, nivel descriptivo, y diseño no experimental. La muestra fueron ocho trabajadores de la la empresa Dacendi S.A. Las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista, la encuesta y la observación, siendo los instrumentos la guía de entrevista, el cuestionario y la guía de observación. Llegando a concluir lo siguiente: Se demostró que tener conocimientos referentes a la gestión y tratamiento de costos permite un adecuado manejo de los mismos, lo cual incidiría de manera positiva sobre la una rentabilidad, además, se determinó la relevancia de considerar, además de los costos directos, aquellos costos indirectos que no son percibidos, pero impactan en los beneficios y rentabilidad empresarial. Así mismo, se detectó que el mayor problema de la empresa Dacendi S.A., es que no maneja ningún tipo de herramienta de costos, lo cual impide determinar los costos y gastos para la crianza del ganado.

Bolívar, Trocóniz, & Ruiz (2016) realizaron una investigación titulada “Diseño y evaluación de una estructura de costos de la ganadería bovina en el Estado Barinas, Venezuela”. (Artículo científico). En la cual el objetivo fue analizar la estructura de costos de la ganadería bovina en el estado Barinas para analizar el desempeño técnico-económico de las explotaciones ganaderas, en cuanto a la generación de ingreso y de la rentabilidad. La investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo – analítico, y diseño no experimental. La muestra fueron 41 ganaderos. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyendo: Los principales costos en los que inciden en la actividad

ganadera son los costos que pueden considerarse como directos, tales como los costos de alimentación y mano de obra, y los costos indirectos, tales como los gastos del mantenimiento de los espacios y terrenos para el ganado, los cuales a la vez se pueden convertir en costos fijos y variable, que en su totalidad constituyen costos que inciden en los niveles de rentabilidad de la actividad ganadera, ya que, son descontados de los beneficios que obtienen los ganaderos.

Meleán y Ferrer (2019) realizaron un estudio titulado “Gestión de costos de producción en ganadería bovina del Municipio Valmore Rodríguez, Zulia-Venezuela”. (Artículo científico). En el cual se tuvo como objetivo analizar la gestión de costos de producción como determinante en los niveles de beneficios en ganadería bovina del Municipio Valmore Rodríguez, Zulia-Venezuela. La investigación fue de enfoque cualitativo, tipo básica, y nivel descriptivo. La muestra fueron 36 ganaderos. La técnica de recolección de datos fue la entrevista, y el instrumento la guía de entrevista. Llegando a concluir lo siguiente: Los costos de producción que se engloban en la crianza y el comercio del ganado se puede clasificar en indirectos y directos, los cuales van a tener incidencias significativas sobre los niveles de rentabilidad obtenidos por los ganaderos. Además, se halló que no se lleva a cabo una gestión de costos, no se contabilizan todos los costos, no existen registros productivos y contables que permitan tomar decisiones básicas sobre las inversiones en las estructuras de costos necesarias para desarrollar la actividad ganadera.

Hernández, Rebollar, Mondragón , Guzmán, & Rebollar (2016) realizó un estudio titulado “Costos y competitividad en la producción de bovinos carne en corral en el sur del Estado de México”. (Artículo científico). En el cual se planteó como objetivo analizar los costos y la competitividad en la producción de bovinos carne en corral en el sur del Estado de México. La investigación fue de nivel descriptivo y diseño no experimental. La muestra fueron 40 productores de ganado en corral. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Llegando a concluir lo siguiente: Los costos de los productores de ganado bovino engordado

en el sur del Estado de México le permiten tener una competitividad aceptable, es decir, los ingresos generados por las ventas de ganado son mayores que los costos en los que se incurren y hacen que la actividad sea productiva, lo que a su vez asegura que la ganancia y rentabilidad sean positivas.

Mientras que, en el ámbito nacional se han realizado estudios antecedentes tales como el de Vilchez y Ticliahuanca (2018), quien realizó una investigación titulada “Implementar un sistema de costos de producción en los Ganaderos de Miraflores de Buena Vista, año 2011 al 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. La cual tuvo como objetivo realizar la implementación de un sistema de costos de producción para mejorar el control de los costos de producción de los ganaderos del Caserío Miraflores de Buena Vista – Utcubamba, Años 2011-2015. La investigación se realizó bajo el nivel descriptivo y diseño no experimental. La muestra fueron 59 ganaderos. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Llegando a concluir: Los ganaderos realizan el control de sus costos de manera empírica, y tienen un bajo nivel sobre el manejo adecuado de los costos de producción, solo el 12% lleva a cabo un control de los costos que conllevan sus actividades de ganadería. Implementar un sistema de costos será útil para mejorar el desempeño económico y rentable de los ganaderos, a través de una estructuración de sus costos y optimización de los mismos.

Alvarado (2015) realizó una investigación titulada “Estructura de costos para los pequeños ganaderos de la irrigación San Felipe”. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima, Perú. La cual tuvo como objetivo determinar una estructura de costos para los pequeños ganaderos de la Irrigación San Felipe (AGISF). La investigación fue de nivel descriptivo, y diseño no experimental. La muestra fueron 20 pequeños ganaderos de la irrigación San Felipe. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, y el instrumento el cuestionario. Concluyendo lo siguiente: Es muy relevante establecer una estructura de costos, y la determinación de los costos del mantenimiento del ganado, y de su

comercialización, considerando a los costos directos e indirectos del proceso de crianza, ya que, con ello se hace posible realizar los ajustes necesarios con eficacia, optimizar y racionalizar del uso de los recursos, y con ello obtener un mejor desempeño financiero y rentable.

García (2018) realizó una investigación titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018”. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Pucallpa, Perú. La cual tuvo como objetivo Describir realizar la descripción de las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018. La investigación se realizó con el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, y diseño no experimental. La muestra fueron 11 microempresarios ganaderos. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Lo cual llevó a concluir lo siguiente: El 81.8% de los ganaderos autofinancian sus actividades productivas, los cuales desconocen referente a los aspectos básico de las entidades bancarias y de otras entidades no bancarias fuente de financiamiento, tales como intereses y plazos, el 81.8% no se encuentra capacitado para la obtención de financiamiento a través del crédito, además, el 81% no llevan un adecuado control de su rentabilidad.

Mamani (2019) realizó la investigación titulada “Determinación de los costos de producción y rentabilidad de la empresa pesquera Titikaka Trout Perú S.C.R.L. con la implementación del Six Sigma, en el periodo 2017”. (Artículo científico). Teniendo como objetivo determinar los costos de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa pesquera Titikaka Trout Perú S.C.R.L. La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel descriptivo-correlacional, y diseño no experimental. La muestra fueron 32 trabajadores. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, y el instrumento el cuestionario. Concluyendo lo siguiente: A través del Six Sigma es posible determinar deficiencias en el proceso

de producción, lo cual impacta en los costos. Se determinó que los costos tienen un impacto significativo sobre la rentabilidad, siendo los costos directos los cuales tienen el mayor porcentaje de peso en los costos totales, y a su vez tienen mayor incidencia sobre el desempeño de la rentabilidad.

Merino (2016) realizó la investigación titulada “Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú. Teniendo como objetivo analizar el efecto de un sistema de costo sobre la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C Trujillo año 2015. La investigación fue de nivel descriptivo, y diseño no experimental de corte transversal. La muestra fue la empresa Productos Lácteos del norte S.A.C.-Año 2015. Las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista y el análisis documental, y los instrumentos la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Llegando a concluir lo siguiente: La reorganización del sistema de costos tiene incidencias positivas sobre la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. así también, se determinó que la empresa presenta problemas para identificar los costos debido a una falta de reportes de los desembolsos realizadas, así mismo se determinó que es necesario considerar a los costos directos e indirectos a fin de determinar adecuadamente los costos y optimizar los mismos, con lo cual se puede incidir de manera positiva y significativa sobre la rentabilidad.

López (2018) realizó una investigación titulada “Los costos de producción en la crianza de la ganadería de lidia y su comercialización en el distrito de Livitaca, Chumbivilcas- Cusco periodo 2017”. (Tesis de pregrado). Universidad Andina del Cusco. Cusco, Perú. La cual tuvo como objetivo analizar los costos de producción en la crianza de la ganadería de lidia y su comercialización en el distrito de Livitaca, Chumbivilcas- Cusco periodo 2017. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, y diseño no experimental. La muestra fueron 12 ganaderos. Las técnicas de recolección de datos fueron la observación, el análisis documental, la encuesta, y la entrevista, y los instrumentos fueron la guía de

observación, la guía de análisis documental, el cuestionario, y la guía de entrevista. Llegando a concluir lo siguiente: Los costos son manejado de manera empírica por los ganaderos, lo cual no permiten que se tenga una percepción real de los costos de producción, así mismo, no se determinan los márgenes de utilidad y la rentabilidad neta, ello debido a que solo son considerados los costos directos, y no se consideran los costos indirectos, lo cual también incide también en la determinación de precios, llevando a resultados desfavorables en la comercialización. Además, se halló que dentro de la composición de los costos, son los costos directos en la crianza y comercialización los que representan el mayor peso dentro de los costos totales, y por ende son los que tienen mayor incidencia sobre los niveles de rentabilidad de la actividad ganadera.

Así mismo, para analizar de manera adecuada la problemática de la investigación ha sido necesario realizar la revisión de bases teóricas referentes a las variables del estudio y conocimientos que se encuentren asociados a las mismas, de esa manera, se presenta a continuación el constructo teórico resultando de dicha revisión literaria:

Los costos son uno de los elementos que de manera necesaria están presentes en todo proceso productivo o de generación de valor, es así que, Abril y Mayorga (2017) consideraban a los costos como el valor que se sacrifica para obtener bienes o servicios, dicho valor se materializa en la adquisición de factores que son necesarios para desarrollar una determinada actividad económica, de modo tal que todo proceso de producción de un bien necesariamente engloba una serie de costos (p. 543). Por su parte, Rojas (2015) señalaba que al hablar de costos se denominaba al conjunto de todos aquellos desembolsos de valor monetario que se realizan para adquirir materia prima, insumos, y adquirir aquellos factores que de manera indirecta son necesarios para poder llevar a cabo la dotación de un bien o servicio, cuyo valor es recuperado al efectuarse la venta a través de la comercialización en el mercado (p. 543). De esa manera, se entiende a los costos como aquel conjunto de recursos que son necesarios para realizar una determinada actividad orientada a la obtención de un bien o servicio.

En el contexto de la actividad ganadera, se presentan Balanzátegui, Sánchez, y Cevallos (2016) mencionaba que existen una serie de costos que son necesarios para poder llevar a cabo la crianza y comercialización de las especies de ganado, considerándose de esa manera a los costos ganaderos como aquellos aquel valor necesario para la cría de ganados, para su cuidado, su conservación y venta, aquellos recursos que se destinan para lograr que un ganado pueda ser mantenido desde su adquisición hasta que éste sea comercializado, así como el costo que se asume por riesgos ante pérdidas generadas por efectos adversos por causas naturales o desastres de otra índole que puedan afectar la crianza (p. 8). Es así que, se entiende a los costos ganaderos como todo sacrificio de valor para lograr que el ganado pueda desarrollarse de manera adecuada, bajo estándares de calidad, y llegar a ser comercializado generando ganancias a su propietario.

Los costos tienen una participación importante dentro del desarrollo de toda actividad económica, por lo cual, para asegurar el éxito de dichas actividades es necesario gestionar adecuadamente los costos para lograr que éstos puedan optimizarse y lograr una reducción significativa de los mismos que llegue a favorecer a través de la generación de mayores beneficios, en ese sentido, Rojas y Valencia (2017) señalaban que a lo largo de la historia los han sido y siguen siendo una de las preocupaciones centrales de las economías, considerándose a la reducción de costos como una necesidad y una estrategia para poder hallar la competitividad, además que a través de una optimización de los costos se posibilita el incremento de las utilidades. Es así que, la reducción de costos genera beneficios en la organización logrando el contribuir al alcance de las metas, ya que, el contar con una estructura de costos que sea gestionada en base a prioridades, realizando una valoración oportuna de la inversión en diversas adquisiciones, se puede lograr que los costos sean más bajos, permitiéndole a la empresa contar con mayor liquidez para invertir en otras actividades o atender necesidades que pueden lograr mejoras en el desempeño (p. 2). De esa manera, se entiende a la reducción y optimización de costos como una actividad necesaria que debe ser considerada dentro de las empresas a fin de operar con mayor éxito, competitividad, y sostenibilidad a futuro.

A fin de lograr la reducción de los costos se asume como herramienta fundamental a la gestión estratégica de costos, en línea con ello, Artieda (2015) manifestaba que la gestión estratégica de costos consiste en la identificación de costos, la comparación de los mismos, y buscar aquellos que pueden reducirse a fin de lograr una menor inversión en la dotación de la actividad económica que se pretende realizar, en general, se trata de un conjunto de acciones a través de las cuales se logra un aprovechamiento potencia de los recursos y reducción de los costos que permiten derivar en bienes o servicios que lograr ser competitivos en el mercado (p. 94).

Para Gómez (2018) gestionar de manera estratégica los costos es una manera de innovación dentro de los negocios, una manera efectiva de direccionar una actividad económica, lo cual ha significado cambio importantes y valiosos para el desarrollo de múltiples organizaciones ante el entorno comercial competitivo, de esa manera, gestionar estratégicamente los costos implica poder determinar dentro de la organización la estructura de los costos, ser conscientes de todos los costos incluso los indirectos, llevar un registro de los mismos, buscar la forma en que pueden reducirse los costos, proveedores o fuentes de generación de recursos que resulten menos costosos, incluso implementación de tecnología que haga posible un proceso productivo más eficiente que logre reducir tiempos y empleo adecuado de recursos para producir bienes de calidad (p. 4).

Desde el planteamiento de Latorre (2016), es importante considerar la gestión de costos y optimización de los mismos, ya que, el no contar con una adecuada gestión de costos puede llevar a la empresa en la pérdida de sostenibilidad, esto surge a través de una cadena de sucesos, los cuales se iniciarían cuando se destinan recursos para cubrir costos que no son analizados previamente, y que luego no son considerados para analizar su rentabilidad versus las ganancias obtenidas, de esa manera, al no conocer con claridad la conformación del total del costo de producción se deriva en un desbalance del presupuesto, que conlleva incluso a afectar los niveles de liquidez, además, no se gestiona buscar fuentes que resulten más viables para la producción, tales como insumos a menos costos, o la mejora de actividades, o cancelación de actividades innecesarias, o cambios en la

estructura productiva, todo lo cual no permite una adecuada toma de decisiones, que progresivamente genera que los negocios no sean rentables, y los costos no puedan ser cubiertos, poniendo en una situación de riesgo al desempeño normal del negocio (p. 515). Es así que, se entiende que el inadecuado tratamiento de los costos puede llevar incluso al fracaso del negocio.

En cuanto a la medición de los costos, abarcando el contexto de la crianza y comercialización del ganado, se puede considerar como referente a la investigación de Elizondo & Vargas (2015), en base a la cual se consideraba que para determinar de manera adecuada el costo económico asociado a la crianza y mantenimiento de ganado, así como a la compra y venta de los mismos, es necesario llevar un registro cada gasto realizado por su alimentación, por la mano de obra empleada, limpieza, la medicación que se necesita, así como otros gastos generados en el proceso de tenencia del ganado, incluso aquellos que de una manera indirecta se encuentran asociados, es así que, en términos generales, se plantea que para abordar el total de los costos, los mismos deben ser analizados en base a dos dimensiones, los costos directos y los costos indirectos (p. 5).

La dimensión costos directos, se define acorde con Rincón & Villarea (2013), está referida a todos aquellos costos representativos de la producción, aquellos que se realizan para dotar al negocio de los insumos necesarios e indispensables para poder poner en marcha sus actividades, sin ellos no sería posible emprender el negocio, se trata de aquellos costos que se asocian de manera inmediata con el negocio, la producción de un bien o servicio. En base al planteamiento de Elizondo & Vargas (2015), se puede considerar como indicadores de los costos directos a los siguientes: Costos de alimentación, es decir todo aquel desembolso que se realiza para obtener la fuente de alimentación básica y suplementaria para mantener el buen estado del ganado; mano de obra, el total de personas que se dedican a velar por la crianza del ganado, o que hacen las gestiones correspondientes para su comercialización, implica todo el esfuerzo humano para lograr mantener en condiciones óptimas al ganado; atención veterinaria y de reproducción, implica todo el gasto destinado para los servicios de atención de la salud del ganado, propiciando que se dote de la medicación necesaria para evitar

el riesgo de enfermedad o muerte, además los tratamientos para lograr que la reproducción del ganado sea positiva, manteniendo en buenas condiciones tanto a la madre como la cría, además puede estar destinada a mantener la pureza de la raza; costos de comercialización, implica todos aquellos gastos que son necesarios para comprar o vender el ganado, es decir aquellos costos para ofertar al ganado y ser intercambiado con un consumidor final, tales como el transporte o los gastos en las gestiones realizadas para pactar el acuerdo de intercambio.

En tanto que, la dimensión costos indirectos, acorde con Molina, Molina, & Laje, (2019), se trata de aquellos costos que también son necesarios para la puesta en marcha de las actividades del negocio, pero que no se encuentran asociados directamente dentro de las mismas, es decir, no participan directamente en la generación del producto o servicio, sino que dan soporte y contribuyen a la realización de las actividades necesarias para mantener el negocio (p. 17). Es así que, asociado con los costos indirectos suscitados dentro de la crianza y comercialización de la ganadería, en base al planteamiento de Elizondo & Vargas (2015), se trata de todos aquellos costos que si bien no son destinados a la crianza día a día del ganado, se encargan de mantener las condiciones necesarias para que la crianza pueda ser óptima y se pueda mantener en buenas condiciones de calidad y salud al ganado, en ese sentido, dentro de los indicadores de los costos indirectos se pueden designar a los siguientes: Gastos por mortalidad, aquellos gastos derivados de la pérdida del ganado, es decir, cuando un ganado muere genera un gasto para los propietarios, ya que es una pérdida de la inversión realizada para poder primero obtener dicho ganado, y luego para alimentarlo y mantenerlo saludable en el tiempo que estuvo vivo, finalmente al morir la pérdida es total e irre recuperable; interés del capital circulante, es decir, los intereses en los que incurre por el capital que posee o necesita para llevar a cabo la compra o venta del ganado; mantenimiento de las instalaciones, engloba considerar los gastos que son necesarios para que los recintos en los que se cría y mantienen al ganado brinde las condiciones adecuadas para su normal desplazamiento y desarrollo, así como las condiciones óptimas de salubridad; y los gastos administrativos y pagos de servicios, es decir, todos los gastos derivados de los trámites necesarios en la

comercialización del ganado, y los pagos de servicios básicos tales como luz y agua dentro de las instalaciones en las que mantiene el ganado(p. 5).

Referente la variable rentabilidad, se define, acorde con el planteamiento de Mohamed (2016), como el indicador de eficiencia y utilización óptima de recursos, se trata de los ingresos generados a partir de una determinada inversión, en ese sentido, se trata de la retribución económica por cada unidad monetaria invertida en alguno de los factores necesarios para la dotación de un bien o servicio, muestra la capacidad de la empresa para generar ganancias (p. 43). Desde la postura de Fuertes y Cuellar (2019), la rentabilidad engloba a todas aquellas ganancias que se generan en un determinado periodo a partir de una inversión, son los beneficios que retribuyen el esfuerzo realizado para la adquisición de cada uno de los factores de producción, por tanto, puede considerarse como la medida del rendimiento de los activos empresariales (p. 88).

De esa manera, tal como señalaba Orhangazi (2018), el objetivo de la rentabilidad es maximizar la riqueza de los propietarios, que las ingresos se incrementen de manera que al ser descontados los gastos los beneficios sean positivos para todas las partes que invirtieron en algunas de las actividades o factores que se pusieron en marcha para desarrollar el proceso productivo, generando que cada unidad monetaria invertida tenga un margen de ganancia, además, la rentabilidad se constituye como un elemento clave para pronosticar el desempeño financiero y la sostenibilidad de los negocios (p. 3).

La importancia de la rentabilidad, según Fuertes y Cuellar, (2019), ha llevado incluso a que se convierta en uno de los objetivos principales y metas a alcanzar dentro del desempeño financiero, ya que sin adecuados márgenes de rentabilidad los negocios incluso podría tener que cesar sus funcioens, por tanto, a través de una adecuada rentabilidad los negocios logran maximizar la riqueza de sus accionistas y/o propietarios, permitiendo holgura para expandir sus fronteras de negocio (p. 88). Para Jafari y Samman (2015), la rentabilidad es importante porque permite recuperar con ganancias los recursos invertidos, y así disponer de nuevos recursos para poder invertir en un nuevo proceso productivo de esa manera, se constituye en un proceso de engranaje y sucesión de la actividad comercial, ya que,

se cumple con el sentido del negocio, generando beneficios a los esfuerzos realizados para asumir costos del proceso de producción, y generando una fuente de recursos monetarios para sostener el negocio, la rentabilidad proporcionará una visión más precisa del desempeño de la empresa, genera el progreso económico y el aumento del nivel de vida (p. 305).

Seissian, Gharios, y Awad (2018) acotaba que la rentabilidad se considera un indicador de progreso, mejora y un factor que refleja la sostenibilidad de la empresa en un futuro próximo, siendo importantes las medidas de rentabilidad para medir la capacidad de las empresas de generar continuidad de ingresos con el fin de convertirlos en liquidez, de esa manera, si se detecta un débil desempeño rentable será una información relevante para reestructurar los planes de negocio y buscar soluciones próximas para mejorar el desempeño (p. 126).

Para Safdar (2018), la rentabilidad es importante porque permite la continuidad del negocio, permite conocer la eficiencia operativa de una empresa, convirtiéndose en una herramienta clave de gestión (p. 3). Mientras que, Mohamed y Hazem (2015) señalaban el principal factor de motivación para realizar negocios son las ganancias, es por ello que la rentabilidad será un indicador valioso, que cumpla con la función y el fin último de los negocios, será el factor que le de vida al negocio, y permita para medir el progreso del negocio e indicar cuando sea necesario se tomar medidas correctivas(p. 304).

Existen factores de naturaleza interna como externa que pueden llegar a afectar el progreso de la rentabilidad, en ese sentido, Almaqtari, Al-Homaidi, & Tabash (2018) manifestaban que dentro de los factores que afectan la rentabilidad se encuentran las variables macroeconómicas, pudiendo existir en el mercado variaciones en precios de insumos, o del bien a comerciar, cambios en tasas de interés, en las condiciones de negociación que puedan acrecentar los costos del negocio y disminuir los niveles de ingresos, además, existen escenarios de origen naturales tales como los fenómenos naturales, los cuales pueden limitar las operaciones y rendimientos del negocio, y dentro de los factores internos, se encuentran aquellos que están asociados principalmente con las operaciones efectuadas, con el

manejos de los costos, la habilidad para efectuar las actividades productivas, y la adecuada gestión del negocio (p. 3).

La medición de la variable rentabilidad, tal como planteaba Puente & Andrade (2016), se puede efectuar desde diversos ratios que se han establecido dentro del mundo de las finanzas para poder hallar la medida de retribución de cada uno de los activos del negocio, las cuales son usadas como parte del análisis central del desempeño financiero, debido a que la rentabilidad es uno de los motores de negocio y factor de mayor interés para los dueños del negocio y accionistas. Pudiéndose considerar dentro de las dimensiones para evaluar la rentabilidad a la rentabilidad del patrimonio y el activo, así como al margen de ganancias operativas (p. 76). Dichas dimensiones serán las cuales servirán para el análisis de la variable rentabilidad en el presente estudio.

La dimensión rentabilidad del patrimonio también conocida como rentabilidad financiera o por sus siglas ROE, acorde con el planteamiento de Monterrey y Sánchez (2017), se trata de la medida que muestra las utilidades generadas por el patrimonio, la capacidad para producir utilidades en base a la inversión realizada solo con recursos propios, sin financiamiento externo, sino que es la ganancia del propietario y/o accionistas por los recursos que ha invertido en una determinada actividad del negocio. En ese sentido, acorde con Ccaccya (2015), se trata de la medida de la eficiencia del negocio en el uso de su propio capital, tenido como indicadores de esta dimensión a la utilidad neta y el patrimonio, es decir la utilidad una vez descontados todos los gastos y el patrimonio se refiere a los activos que son propiedad del dueño del negocio y/o inversionistas, realizándose el cálculo de la rentabilidad financiera dividiendo a la utilidad neta entre el patrimonio (p. 2).

La dimensión rentabilidad del activo, denominada también rentabilidad económica, o por sus siglas ROA, según Ccaccya (2015), se trata de aquella medida del rendimiento de los activos del negocio, sin tener en cuenta su fuente de financiamiento, es decir, sin considerar si corresponden netamente a los

propietarios del negocio o han sido financiados por fuentes externas desvinculadas de la empresa, es decir, muestra el total de las ganancias obtenidas a partir de la explotación del activo total existente en la empresa. Por ello, se puede considerar como indicadores de esta dimensión a la utilidad neta y el total de activos, siendo la utilidad neta, aquella utilidad resultante después de haberle descontado todos los gastos, mientras que, el activo total está constituido por la suma del activo propio más el activo financiado con fuentes externas, de esa manera, la dimensión rentabilidad económica es calculada dividiendo la utilidad neta entre el total de activos (p. 2).

La dimensión margen de ganancias operativas según señalaban Espinoza, Figueroa, Laínez, & Malavé (2017), se trata del indicador que expresa la relación existente entre la utilidad operativa y el gasto operacional, se trata de las ganancias generadas por las operaciones de venta realizadas, por la realización de actividades que pertenecen al giro principal del negocio, de tal manera que permite conocer la eficiencia operativa. Los indicadores de esta dimensión son la utilidad operativa y las ventas netas, siendo la utilidad operativa el ingreso operativo, es decir, aquel ingreso correspondiente al desarrollo de las actividades principales de la empresa, descontando los gastos operativos, así mismo, el cálculo margen de ganancias operativas se obtiene dividiendo la utilidad operativa entre las ventas netas (p. 34).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, debido a que según Baimyrzaeva (2018), en este tipo de investigaciones, se busca emplear la teoría existente en la explicación de un problema o fenómeno, contribuyendo de este modo a la generación de soluciones posteriores (p. 9). En este sentido, al ser una investigación aplicada, el propósito final del trabajo, es el de contribuir al análisis del problema relacionado con los costos y su influencia en la rentabilidad de los ganaderos en la provincia de San Martín, Distrito de Juan Guerra, conllevando de esta manera a un cambio en el comportamiento que presentan.

Mientras que, el nivel correlacional es descrito por Kumi (2014) como aquel en el que se busca analizar la relación entre dos o más variables o las categorías de las mismas, siendo posible a partir del comportamiento de una determinar el comportamiento de la otra (p. 46). Es así que, en el presente estudio se buscó determinar la influencia entre los costos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

Diseño de investigación

Se consideró al diseño no experimental de corte transversal. Siendo el diseño no experimental, según el planteamiento de Bleske, Morrison, & Hiedtke (2015), aquel en el que la investigación se realiza sin realizar ninguna intervención sobre las variables analizadas (p. 48). A lo que Reiro(2016) acotaba que la finalidad de los diseño no experimental es recolectar datos sin que se ejerza ningún tipo de manipulación por parte del investigador o de terceros sobre la muestra o el contexto de la misma, logrando de esa manera que los datos evidencien la situación real en torno a la problemática abordada (p. 8). Mientras que, el diseño transversal, según Kumar (2011), determina que la recolección de datos en el estudio sea realizada por única en un momento determinado (p. 34). Es así que, en el presente estudio no se ejerció ninguna intervención en el

escenario de estudio ni en la muestra, y los datos fueron recogidos en un solo momento del año 2021.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Costos

Dimensiones e indicadores

- a) Costos directos:
 - i. Costos de alimentación
 - ii. Mano de obra
 - iii. Atención veterinaria y de reproducción
 - iv. Costos de comercialización

- b) Costos indirectos
 - i. Gastos por mortalidad
 - ii. Interés del capital circulante
 - iii. Mantenimiento de las instalaciones
 - iv. Gastos administrativos y pagos de servicios

Variable: Rentabilidad

Dimensiones e indicadores

- a) Rentabilidad del patrimonio y el activo
 - i. Utilidad neta
 - ii. Patrimonio

- b) Margen de ganancias operativas
 - i. Utilidad operativa
 - ii. Ventas netas

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Tal como señalaba López (2004), la población hace alusión al conjunto de personas, animales, empresas u objetos que poseen determinadas características comunes las cuales se constituyen en materia de interés para la investigación (p. 69). Para la presente investigación la población se conformó por 50 ganaderos del Distrito de Juan Guerra

Muestra

De acuerdo con Cohen, Manion y Morrison (2007), la muestra designa al subconjunto de elementos conformantes de la población, dentro del cual se engloban todos aquellos elementos que poseen las características generales de la población y tienen la posibilidad de brindar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del estudio (p.100). Para el presente estudio la muestra estuvo conformada por 23 ganaderos del Distrito de Juan Guerra.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (50)

Z = Valor crítico de la distribución normal estándar determinado con una confianza de 90%. (Z=1.645)

p = proporción de ganaderos que controlan adecuadamente sus costos (20%)

q = proporción de ganaderos que no controlan adecuadamente sus costos (80%)

d = margen de error máximo 10%

$$n = \frac{(50)(1.645^2)(0.20)(0.80)}{(0.1^2)(49) + (1.645^2)(0.20)(0.80)} = 23$$

Muestreo

El muestro es un proceso a través del cual se determinan los elementos de la población que serán los integrantes de la muestra, para realizar dicha elección de elementos, en la presente investigación se ha utilizado el muestreo aleatorio simple, es decir cada elemento de la población (ganaderos) ha tenido la misma oportunidad de ser elegido.

Criterios de inclusión:

- i. Ganaderos del distrito de Juan Guerra.
- ii. Ganaderos cuyo giro de negocio esté orientado a la crianza y comercialización de ganado.

Criterios de exclusión:

- i. Ganaderos que no pertenezcan al distrito de Juan Guerra.
- ii. Ganaderos cuyo giro de negocio esté no solo a la crianza y comercialización de ganado, sino al comercio de sus derivados.

Unidad de análisis

El ganadero del Distrito de Juan Guerra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para recoger los datos necesarios para alcanzar los fines de la investigación se empleó como técnica a la encuesta.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó para recoger los datos fue el cuestionario. Para lo cual se diseñaron dos cuestionarios. El cuestionario de la variable costos se conformó de 20 preguntas, en las cuales se abordaron las dimensiones costos directos y costos indirectos, con opciones de respuesta en escala Likert. Mientras que, el cuestionario de la variable rentabilidad se conformó por 8 ítems, en el que se

abordan las dimensiones rentabilidad del patrimonio y del activo y margen de ganancias operativas, presentando respuestas en escala Likert. Ambos cuestionarios serán sometidos a la validación por juicio de expertos, y la confiabilidad será determinada a través del Alfa de Cronbach.

La validez de los instrumentos fue determinada a través de juicio de expertos, quienes a través de un formato de validación emitieron una puntuación a cada uno de los ítems de los cuestionarios de las variables, que en suma otorgaron un veredicto que determinó como válidos los cuestionarios para ser aplicados, lo cual se puede evidenciar en el anexo 5.

La confiabilidad se determinó a través de la prueba Alfa de Cronbach, para lo cual se realizó una prueba piloto a 30 sujetos, recogiendo los datos que fueron procesados en el programa estadístico SPSS, haciendo uso de la prueba Alfa de Cronbach, hallándose para el cuestionario de la variable costos un coeficiente igual a 0.807, y para el cuestionario de la variable rentabilidad un valor de 0.820, los cuales, al estar cercanos a la unidad, determinaron la fiabilidad de los instrumentos para ser aplicados en la investigación.

3.5. Procedimientos

Para llevar a cabo la investigación se procedió de la siguiente manera: Luego de haber diseñado el esquema del estudio y poseer el instrumento de recolección de datos, haber sido validado y demostrada su confiabilidad, se solicitó el consentimiento informado a los participantes de la muestra, luego de lo cual, se procedió a la aplicación del instrumento, posterior a ello se recogieron los instrumentos y se ordenaron los datos de manera oportuna, procediendo a armar una base de datos en el programa Excel, la cual fue ingresada en el programa estadístico para ser procesada y contrastar las hipótesis de la investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

El análisis de los datos fue realizado de la siguiente manera: Primero se analizó cada una de las preguntas conformantes del cuestionario a través de la estadística descriptiva con ayuda del programa SPSS, mostrando los resultados mediante

tablas de frecuencia y gráficos. Posterior a ello, para la contrastación de hipótesis los datos fueron procesados a través de la prueba estadística Chi Cuadrado, derivando los resultados en tablas, los cuales serán interpretados en base a cada uno de los objetivos de investigación.

3.7. Aspectos éticos

Al desarrollar la investigación se respetaron estándares éticos, empezando por el respeto a la autoría intelectual, por lo cual, toda la teoría utilizada ha sido correctamente citada y referenciada, además, para el proceso de desarrollo de la investigación, se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: Autonomía, se les otorgó a los participantes la posibilidad de decidir su participación en el estudio; veracidad, se comunicó de manera veraz a la muestra el fin de la utilización de sus datos, además, los resultados hallados se mostraron tal y como se encontraron, sin manipular los datos a conveniencia de fines propios; libertad, no se coaccionó la participación de ningún integrante; justicia e igualdad, todos los integrantes tuvieron el mismo trato y oportunidad de participar en el estudio.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1.

¿Usted lleva un control detallado de los costos de alimentación de su ganado desde que nace hasta que lo vende?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	17,4	17,4	17,4
	Casi nunca	6	26,1	26,1	43,5
	A veces	7	30,4	30,4	73,9
	Casi siempre	2	8,7	8,7	82,6
	Siempre	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

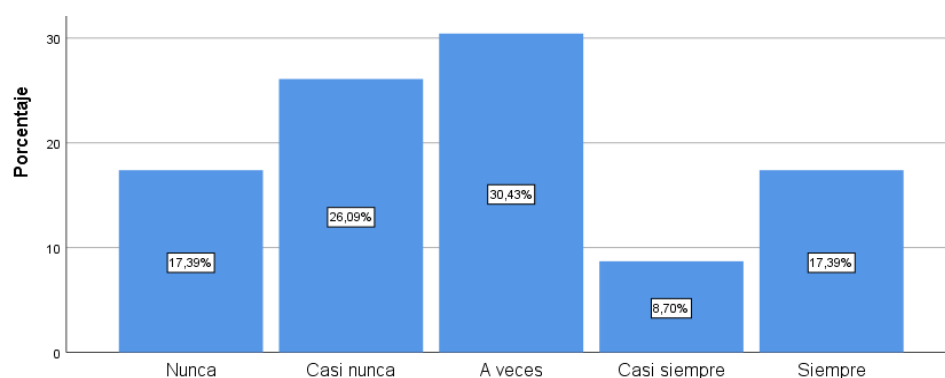


Figura 1. *¿Usted lleva un control detallado de los costos de alimentación de su ganado desde que nace hasta que lo vende?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

Los resultados de la tabla 1 y figura 1 muestran que, ante la pregunta ¿Usted lleva un control detallado de los costos de alimentación de su ganado desde que nace hasta que lo vende?, el 30.4% respondió a veces, el 26.1% casi nunca, un 17.4% nunca, otro 17.4% siempre, y un 8.7% casi siempre.

Tabla 2.

¿Cuándo toma la decisión de vender su ganado, toma en consideración todo lo que le costó darle de alimentar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	17,4	17,4	17,4
	Casi nunca	10	43,5	43,5	60,9
	A veces	4	17,4	17,4	78,3
	Casi siempre	3	13,0	13,0	91,3
	Siempre	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

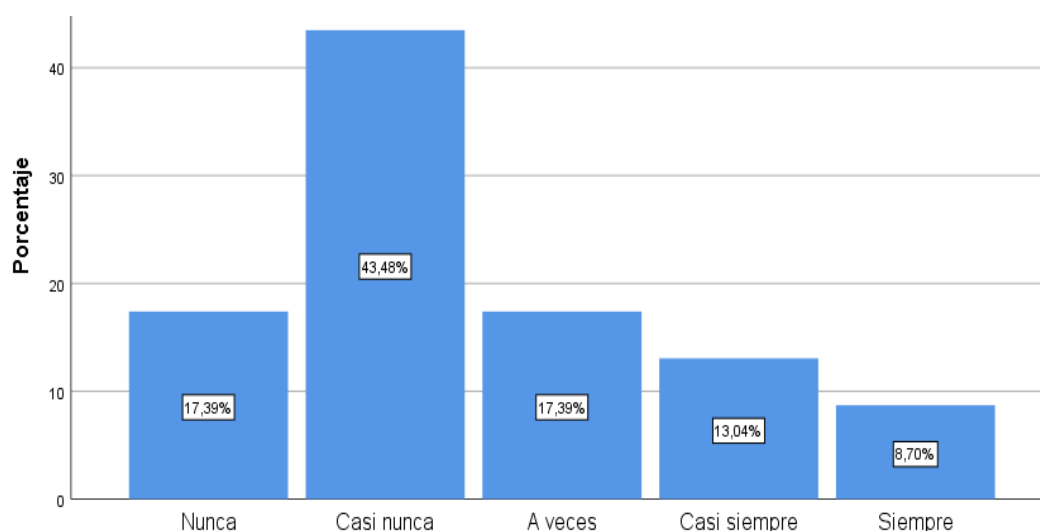


Figura 2. *¿Cuándo toma la decisión de vender su ganado, toma en consideración todo lo que le costó darle de alimentar?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

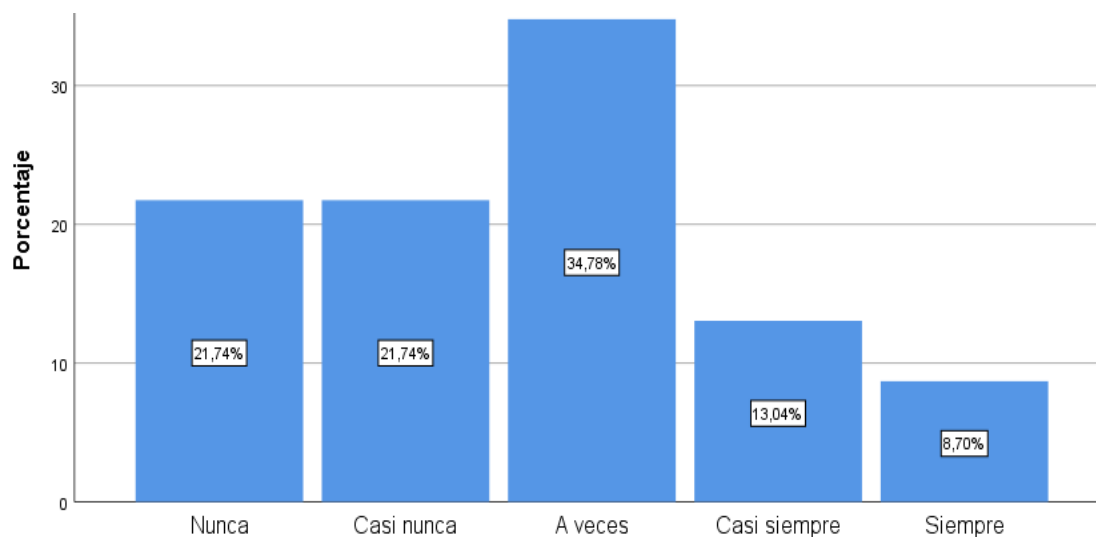
Los resultados de la tabla 2 y figura 2 indican que ante la pregunta ¿Cuándo toma la decisión de vender su ganado, toma en consideración todo lo que le costó darle de alimentar?, el 43.5% de los encuestados respondieron casi nunca, un 17.4% nunca, otro 17.4% a veces, el 13% casi siempre, y un 8.7% siempre.

Tabla 3.*¿Valoriza la cantidad de pasto natural que su ganado a consumido?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	21,7	21,7	21,7
	Casi nunca	5	21,7	21,7	43,5
	A veces	8	34,8	34,8	78,3
	Casi siempre	3	13,0	13,0	91,3
	Siempre	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

**Figura 3.** *¿Valoriza la cantidad de pasto natural que su ganado a consumido?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 3 y figura 3 muestra que, ante la pregunta ¿Valoriza la cantidad de pasto natural que su ganado a consumido?, el 34.8% de la muestra respondió a veces, un 21.7% respondió nunca, otro 21.7% respondió casi nunca, un 13% respondió casi siempre, y un 8.7% siempre.

Tabla 4.

Cuándo establece un precio de venta para su ganado: ¿Considera usted la inversión total que realizó en mano de obra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	30,4	30,4	30,4
	Casi nunca	6	26,1	26,1	56,5
	A veces	4	17,4	17,4	73,9
	Casi siempre	3	13,0	13,0	87,0
	Siempre	3	13,0	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

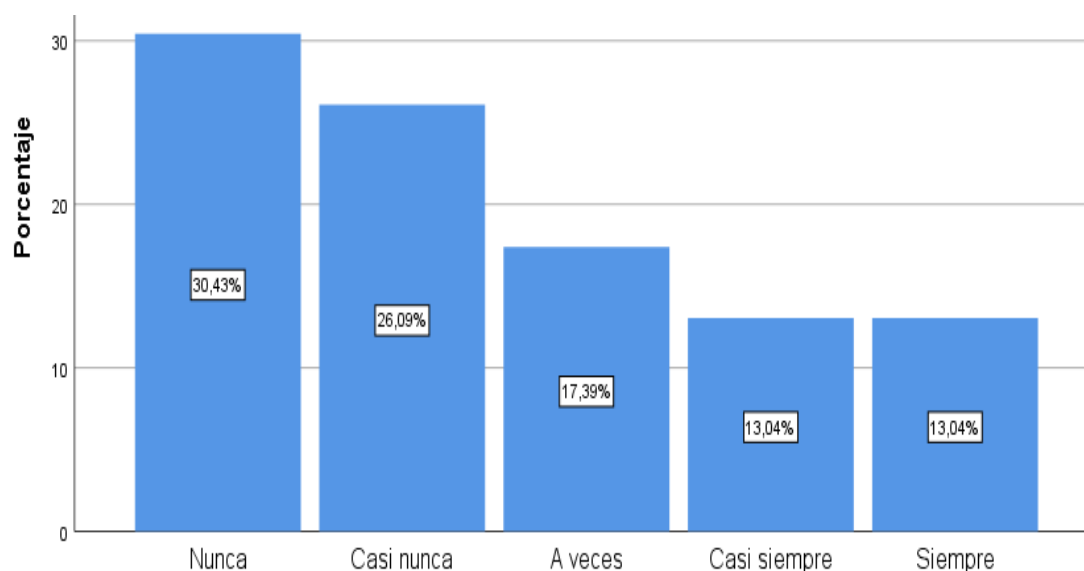


Figura 4. *Cuándo establece un precio de venta para su ganado: ¿Considera usted la inversión total que realizó en mano de obra?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 4 y figura 4 muestran que ante la pregunta: Cuándo establece un precio de venta para su ganado: ¿Considera usted la inversión total que realizó en mano de obra?; el 30.4% de los encuestados respondieron nunca, un 26% respondieron casi nunca, un 17.4% casi siempre, un 13% casi siempre, y otro 13% siempre.

Tabla 5.

¿Con que frecuencia usted controla la cantidad de egresos que tiene en el personal que se dedica a la crianza de su ganado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	17,4	17,4	17,4
	Casi nunca	7	30,4	30,4	47,8
	A veces	7	30,4	30,4	78,3
	Casi siempre	3	13,0	13,0	91,3
	Siempre	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

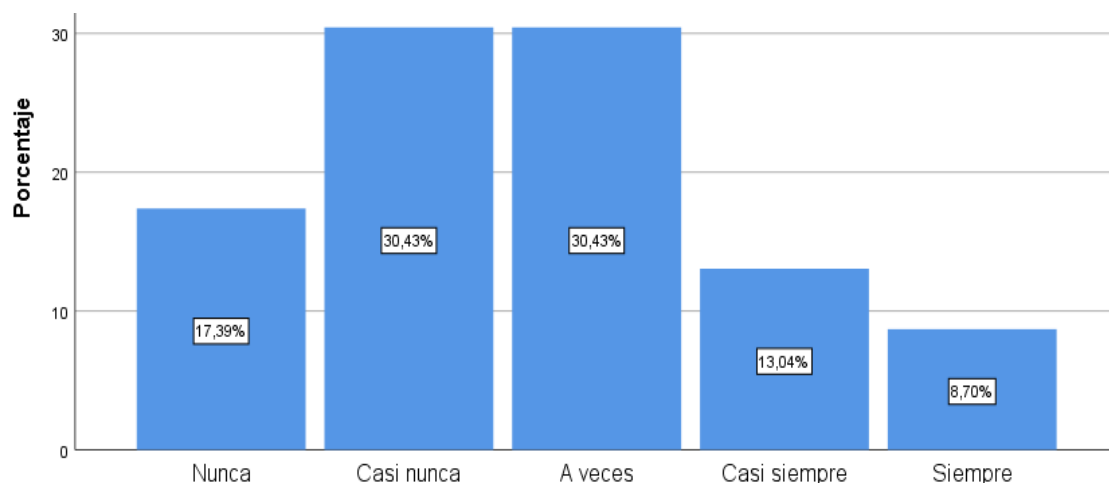


Figura 5. *¿Con que frecuencia usted controla la cantidad de egresos que tiene en el personal que se dedica a la crianza de su ganado?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 5 y figura 5 muestra los resultados de las respuestas a la pregunta *¿Con que frecuencia usted controla la cantidad de egresos que tiene en el personal que se dedica a la crianza de su ganado?*, ante la cual un 30.4% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, otro 30.4% a veces, el 17.4% nunca, el 13% casi siempre, y el 8.70% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron siempre.

Tabla 6.

¿Usted lleva un registro detallado del costo por la cantidad de horas que sus trabajadores realizan sus actividades durante el mes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	21,7	21,7	21,7
	Casi nunca	8	34,8	34,8	56,5
	A veces	4	17,4	17,4	73,9
	Casi siempre	4	17,4	17,4	91,3
	Siempre	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

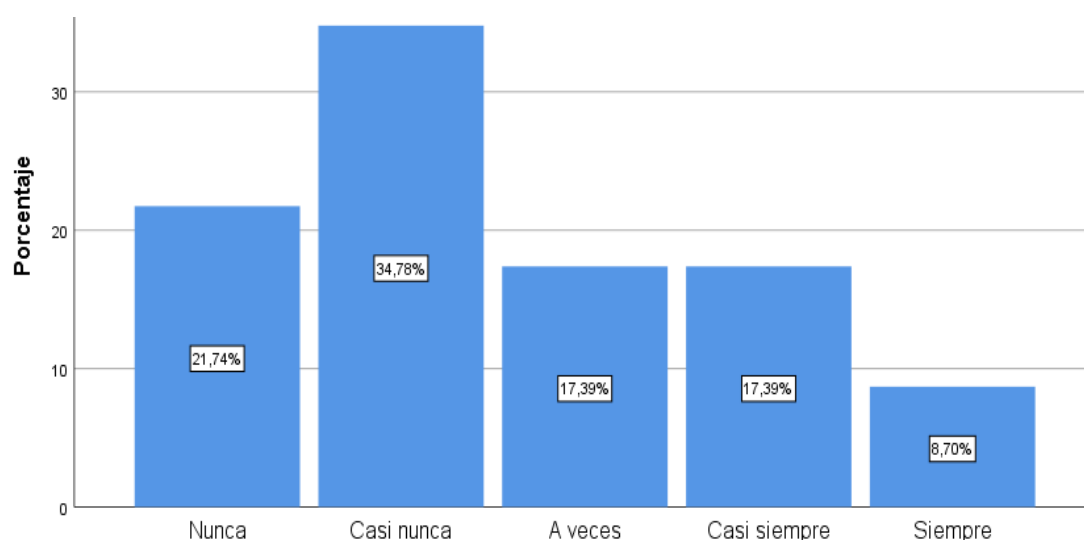


Figura 6. *¿Usted lleva un registro detallado del costo por la cantidad de horas que sus trabajadores realizan sus actividades durante el mes?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 6 y figura 6 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta ¿Usted lleva un registro detallado del costo por la cantidad de horas que sus trabajadores realizan sus actividades durante el mes?, ante la cual un 34.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 21.7% a veces, el 17.4% nunca, otro 17.4% casi siempre, y el 8.7% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron siempre.

Tabla 7.

Considera usted que: ¿Es necesario tener un control detallado de todos los costos asumidos en la atención veterinaria de su ganado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	21,7	21,7	21,7
	Casi nunca	7	30,4	30,4	52,2
	A veces	6	26,1	26,1	78,3
	Casi siempre	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

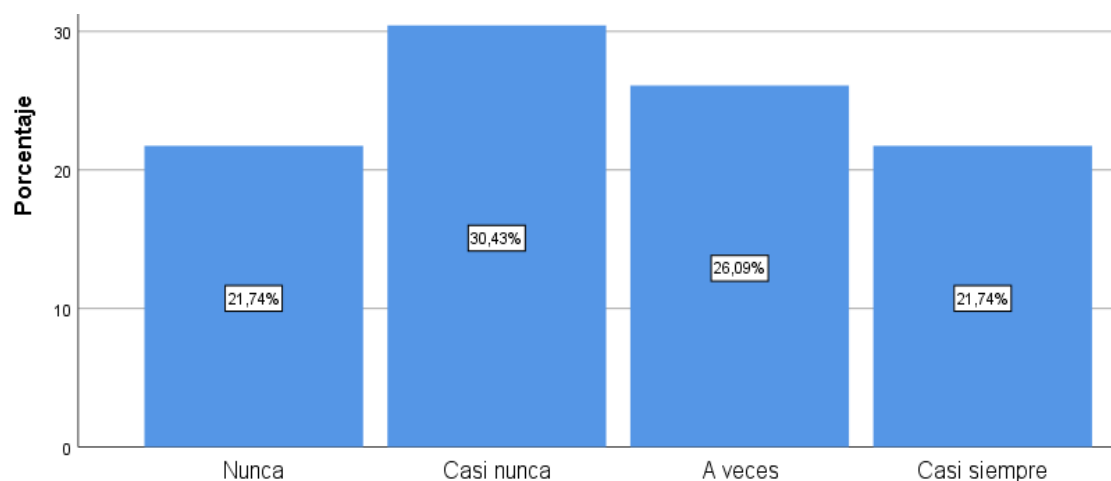


Figura 7. *Considera usted que: ¿Es necesario tener un control detallado de todos los costos asumidos en la atención veterinaria de su ganado?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 7 y figura 7 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta: Considera usted que: ¿Es necesario tener un control detallado de todos los costos asumidos en la atención veterinaria de su ganado?; ante la cual un 30.4% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 21.7% nunca, el 26.1% a veces, y el 21.7% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi siempre.

Tabla 8.

¿Con qué frecuencia controla los costos que le produce la reproducción de su ganado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	13,0	13,0	13,0
	Casi nunca	11	47,8	47,8	60,9
	A veces	4	17,4	17,4	78,3
	Casi siempre	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

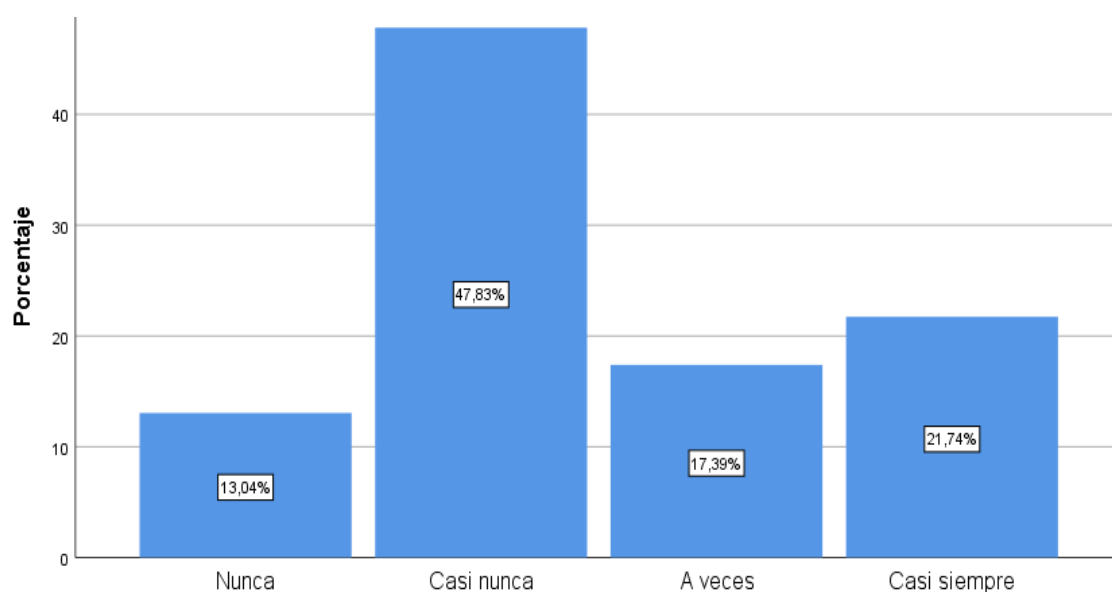


Figura 8. *¿Con qué frecuencia controla los costos que le produce la reproducción de su ganado?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 8 y figura 8 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta ¿Con qué frecuencia controla los costos que le produce la reproducción de su ganado?, ante la cual un 47.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 21.7% casi siempre, el 17.4% a veces, y el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron nunca.

Tabla 9.

Cuando vende su ganado: ¿Toma en consideración todos los costos que le produjo su atención saludable y de reproducción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	26,1	26,1	26,1
	Casi nunca	7	30,4	30,4	56,5
	A veces	6	26,1	26,1	82,6
	Casi siempre	3	13,0	13,0	95,7
	Siempre	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

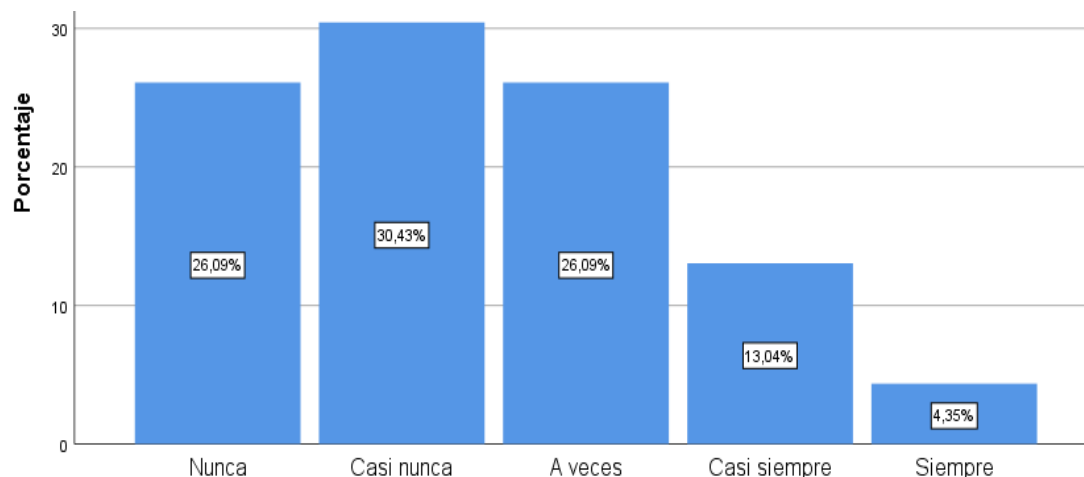


Figura 9. *Cuando vende su ganado: ¿Toma en consideración todos los costos que le produjo su atención saludable y de reproducción?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 9 y figura 9 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta: Cuando vende su ganado: ¿Toma en consideración todos los costos que le produjo su atención saludable y de reproducción?; ante la cual un 30.4% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 26% nunca, otro 26% a veces, el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi siempre, y el 4.3% siempre.

Tabla 10.

¿Lleva un control detallado de los costos que le produce el proceso de comercialización de su ganado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	17,4	17,4	17,4
	Casi nunca	6	26,1	26,1	43,5
	A veces	7	30,4	30,4	73,9
	Casi siempre	3	13,0	13,0	87,0
	Siempre	3	13,0	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

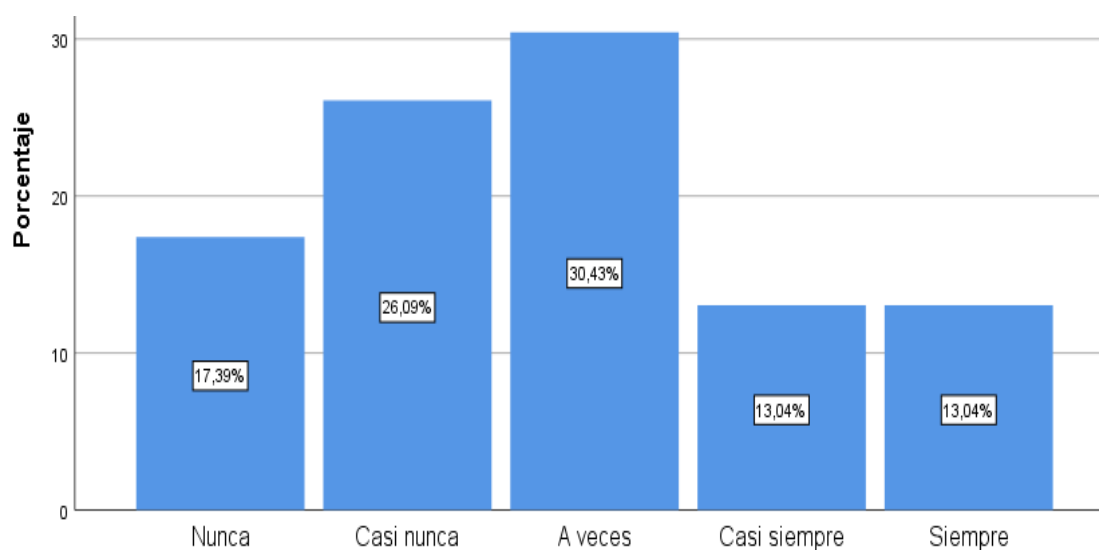


Figura 10. *¿Lleva un control detallado de los costos que le produce el proceso de comercialización de su ganado?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 10 y figura 10 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta *¿Lleva un control detallado de los costos que le produce el proceso de comercialización de su ganado?*, ante la cual un 30.4% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron a veces, un 26% casi nunca, el 17.4% nunca, el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi siempre, y otro 13% siempre.

Tabla 11.

Cada que va a negociar una cabeza de ganado: ¿Realiza un análisis y/o reflexión sobre los egresos en el proceso de comercialización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	21,7	21,7	21,7
	Casi nunca	6	26,1	26,1	47,8
	A veces	8	34,8	34,8	82,6
	Casi siempre	2	8,7	8,7	91,3
	Siempre	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

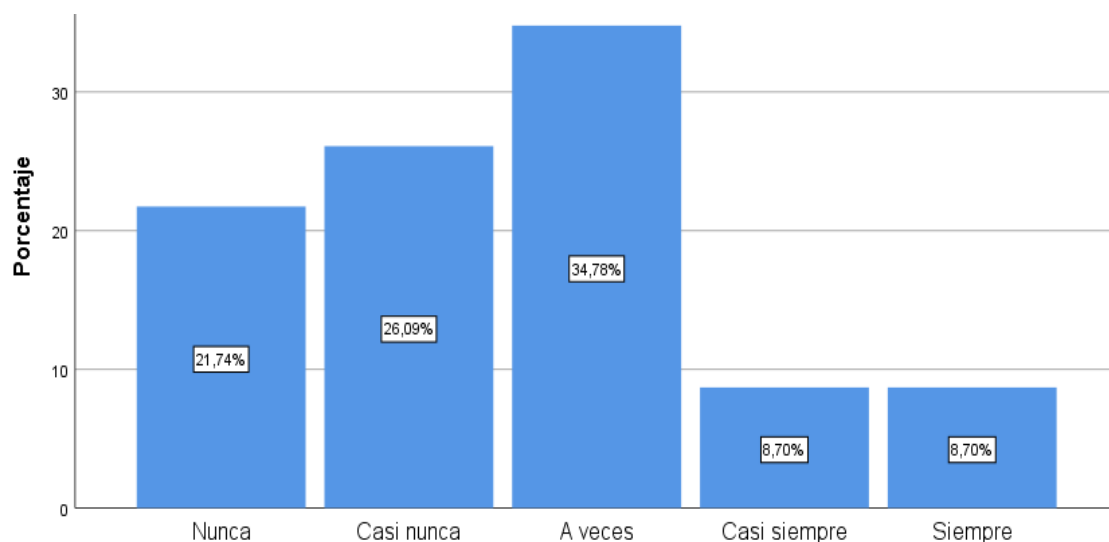


Figura 11. *Cada que va a negociar una cabeza de ganado: ¿Realiza un análisis y/o reflexión sobre los egresos en el proceso de comercialización?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 11 y figura 11 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta: Cada que va a negociar una cabeza de ganado: ¿Realiza un análisis y/o reflexión sobre los egresos en el proceso de comercialización?, ante la cual un 34.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron a veces, un 26% casi nunca, el 22% casi nunca, el 21.7% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron nunca, un 8.7% casi siempre, y otro 8.7% siempre.

Tabla 12.

¿Considera que los egresos suscitados por comprar y vender ganado son importantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	13,0	13,0	13,0
	Casi nunca	8	34,8	34,8	47,8
	A veces	4	17,4	17,4	65,2
	Casi siempre	6	26,1	26,1	91,3
	Siempre	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

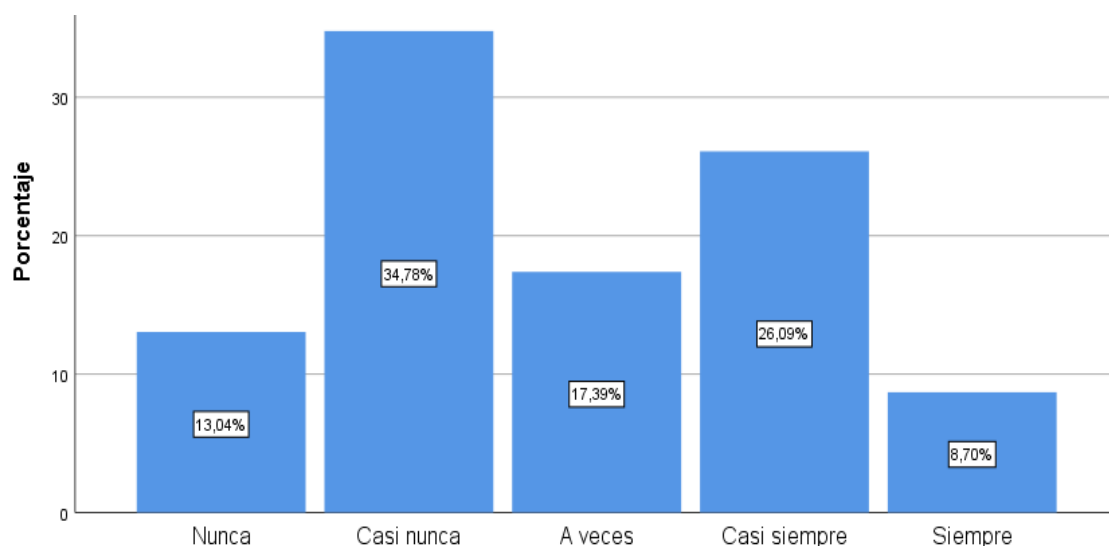


Figura 12. *¿Considera que los egresos suscitados por comprar y vender ganado son importantes?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

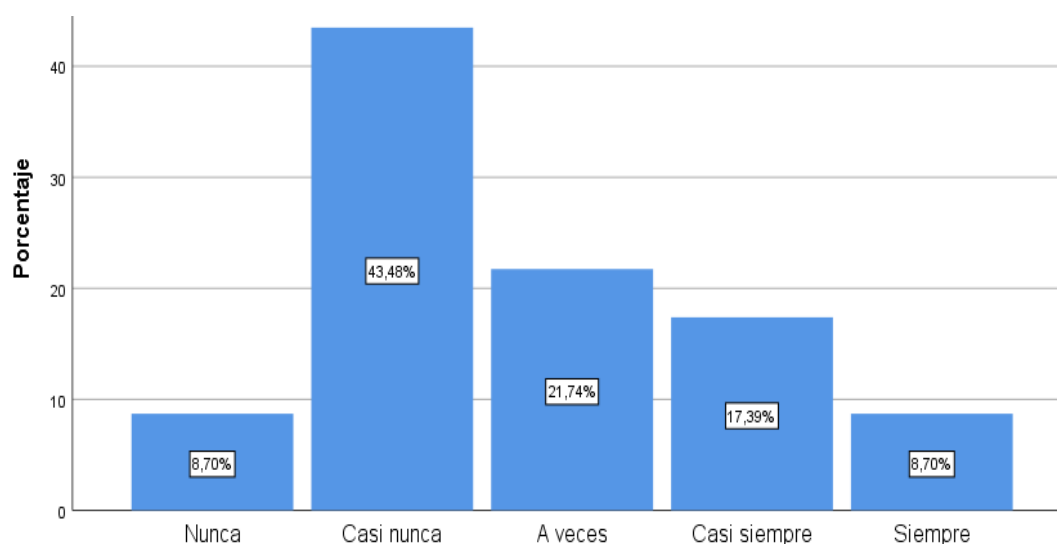
La tabla 12 y figura 12 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta ¿Considera que los egresos suscitados por comprar y vender ganado son importantes?, ante la cual un 34.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 26% casi siempre, el 17.4% a veces, el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron nunca, y el 8.7% siempre.

Tabla 13.*¿Tiene un registro detallado de los gastos por mortalidad de sus ganados?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,7	8,7	8,7
	Casi nunca	10	43,5	43,5	52,2
	A veces	5	21,7	21,7	73,9
	Casi siempre	4	17,4	17,4	91,3
	Siempre	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

**Figura 13.** *¿Tiene un registro detallado de los gastos por mortalidad de sus ganados?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 13 y figura 13 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta ¿Tiene un registro detallado de los gastos por mortalidad de sus ganados?, ante la cual un 43.5% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 21.7% a veces, el 17.4% casi siempre, un 8.7% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron nunca, otro 8.7% siempre.

Tabla 14.

Al momento de comercializar su ganado: ¿Toma en consideración los gastos ocasionados por la mortalidad de sus otros ganados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	13,0	13,0	13,0
	Casi nunca	9	39,1	39,1	52,2
	A veces	5	21,7	21,7	73,9
	Casi siempre	4	17,4	17,4	91,3
	Siempre	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

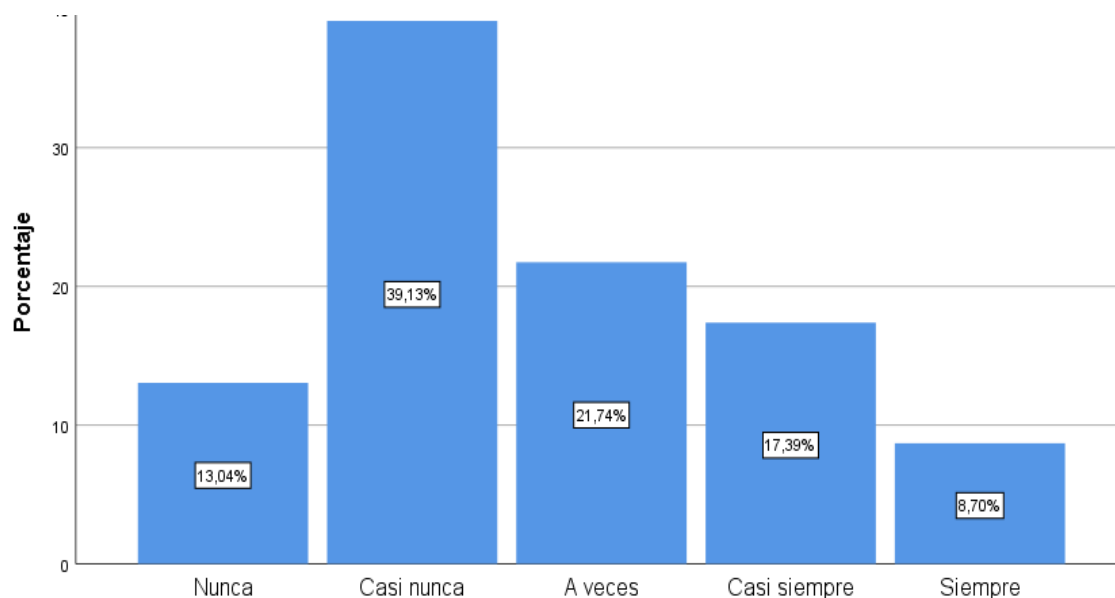


Figura 14. *Al momento de comercializar su ganado: ¿Toma en consideración los gastos ocasionados por la mortalidad de sus otros ganados?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 14 y figura 14 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta: Al momento de comercializar su ganado: ¿Toma en consideración los gastos ocasionados por la mortalidad de sus otros ganados?, ante la cual el 39.1% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 21.7% a veces, el 17.4% casi siempre, el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron nunca, y el 8.7% siempre.

Tabla 15.

¿Con que frecuencia controla el capital de trabajo que dispone para la compra y venta de ganado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	21,7	21,7	21,7
	Casi nunca	8	34,8	34,8	56,5
	A veces	5	21,7	21,7	78,3
	Casi siempre	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

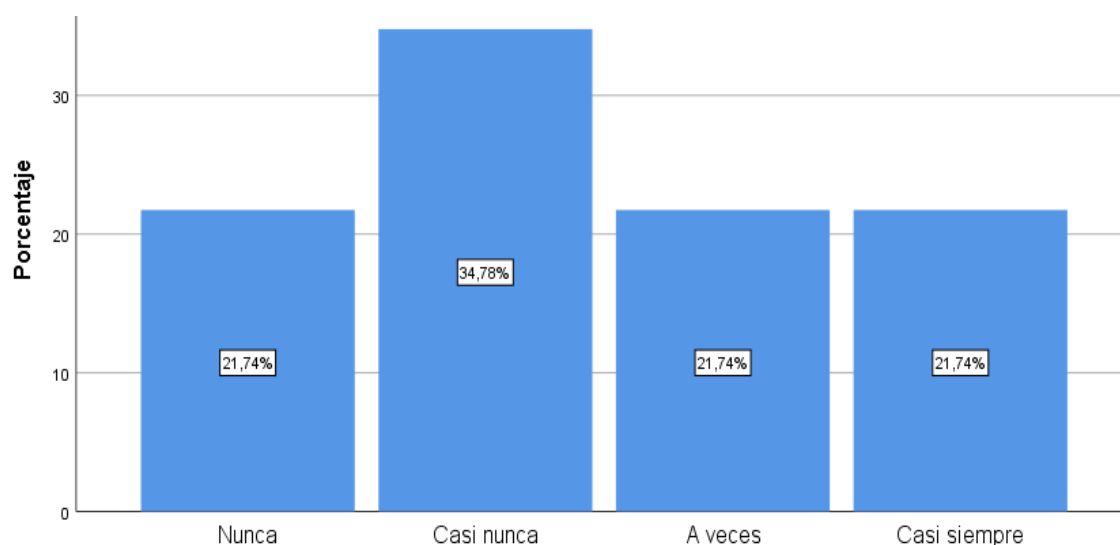


Figura 15. *¿Con qué frecuencia controla el capital de trabajo que dispone para la compra y venta de ganado?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 15 y figura 15 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta ¿Con qué frecuencia controla el capital de trabajo que dispone para la compra y venta de ganado?, ante la cual el 34.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 21.7% nunca, otro 21.7% a veces, y el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi siempre.

Tabla 16.

Cuando ha recurrido a un préstamo para comprar ganado: ¿Toma en cuenta los intereses que estos generan al momento de su comercialización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	17,4	17,4	17,4
	Casi nunca	9	39,1	39,1	56,5
	A veces	5	21,7	21,7	78,3
	Casi siempre	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

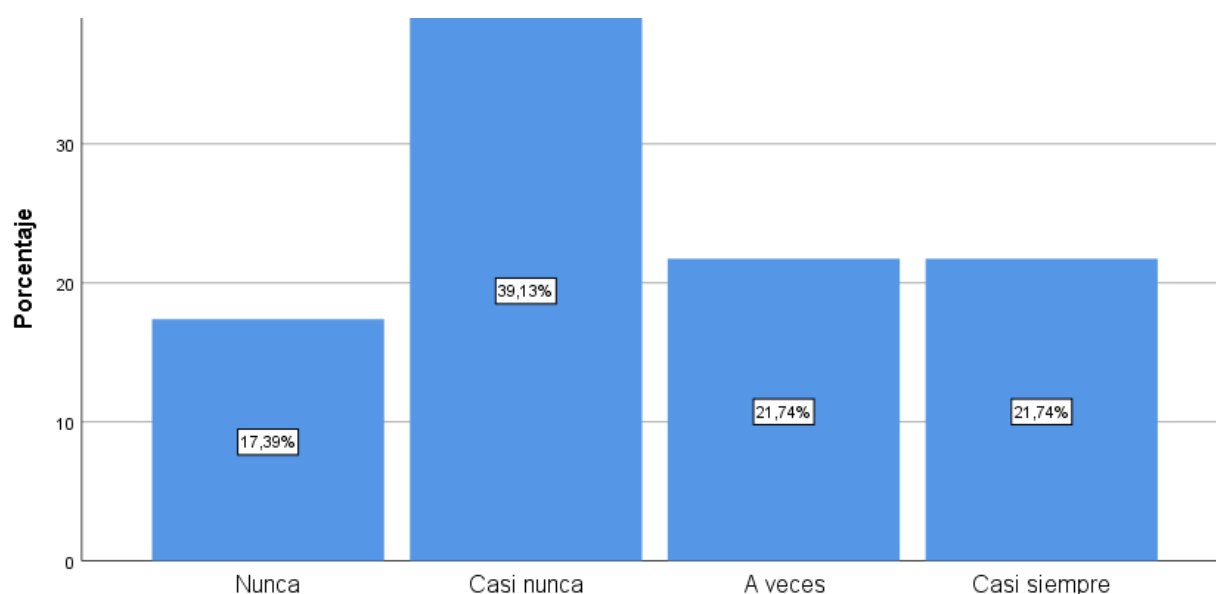


Figura 16. *Cuando ha recurrido a un préstamo para comprar ganado: ¿Toma en cuenta los intereses que estos generan al momento de su comercialización?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 16 y figura 16 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta: Cuando ha recurrido a un préstamo para comprar ganado: ¿Toma en cuenta los intereses que estos generan al momento de su comercialización?, ante la cual el 39% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 21.7% a veces, el 21.7% casi siempre, y el 17.4% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron nunca.

Tabla 17.

¿Con qué frecuencia usted controla los costos que incurren en el mantenimiento de sus corrales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido: Nunca	4	17,4	17,4	17,4
Casi nunca	8	34,8	34,8	52,2
A veces	6	26,1	26,1	78,3
Casi siempre	3	13,0	13,0	91,3
Siempre	2	8,7	8,7	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

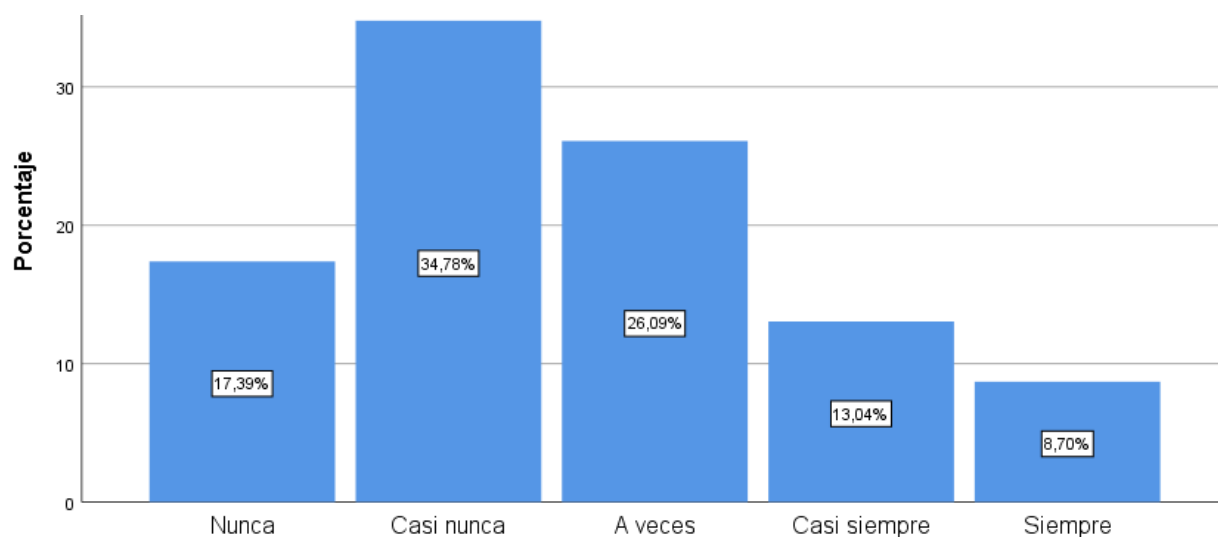


Figura 17. *¿Con que frecuencia usted controla los costos que incurren en el mantenimiento de sus corrales?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 17 y figura 17 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta: ¿Con que frecuencia usted controla los costos que incurren en el mantenimiento de sus corrales?, ante la cual el 34.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 26% a veces, el 17.4% nunca, el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi siempre, y el 8.7% siempre.

Tabla 18.

¿Toma en cuenta la depreciación de sus activos al momento de comercializar sus ganados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	21,7	21,7	21,7
	Casi nunca	7	30,4	30,4	52,2
	A veces	6	26,1	26,1	78,3
	Casi siempre	3	13,0	13,0	91,3
	Siempre	2	8,7	8,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

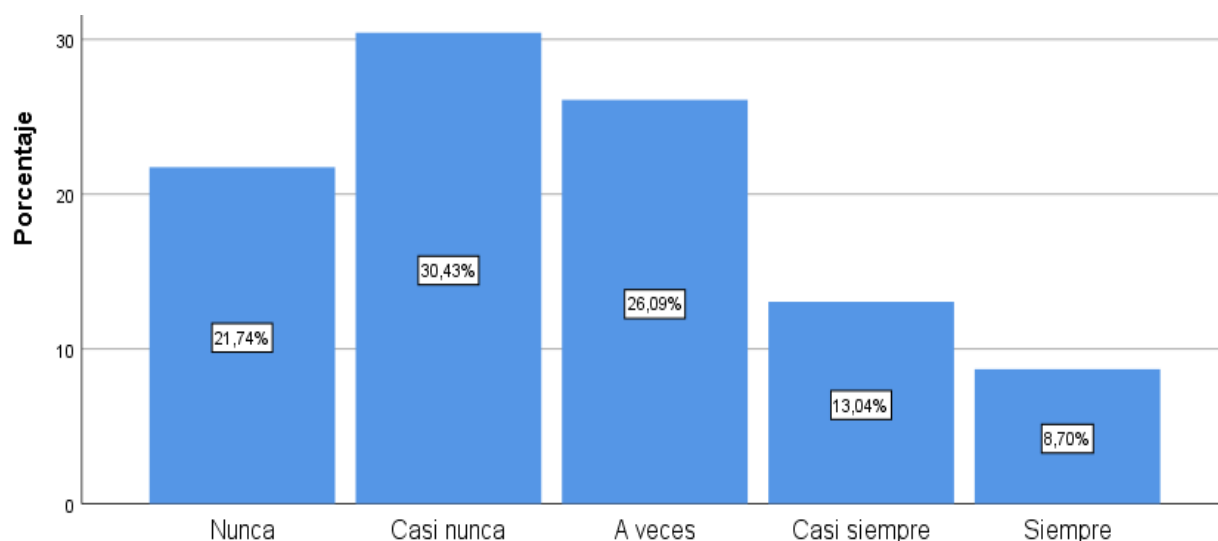


Figura 18. *¿Toma en cuenta la depreciación de sus activos al momento de comercializar sus ganados?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 18 y figura 18 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta *¿Toma en cuenta la depreciación de sus activos al momento de comercializar sus ganados?*, ante la cual el 30.4% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 26% a veces, el 21.7% nunca, el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi siempre, y el 8.7% siempre.

Tabla 19.

¿Con qué frecuencia lleva un control detallado de los gastos por papelería y/o trámites necesarios en la comercialización de su ganado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	21,7	21,7
	Casi nunca	8	34,8	56,5
	A veces	7	30,4	87,0
	Casi siempre	2	8,7	95,7
	Siempre	1	4,3	100,0
	Total	23	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

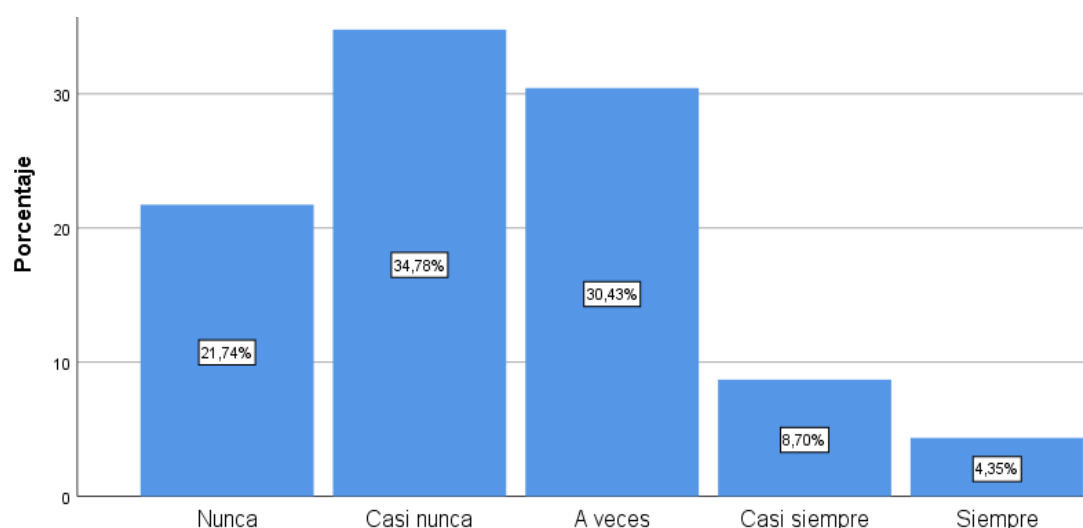


Figura 19. *¿Con qué frecuencia lleva un control detallado de los gastos por papelería y/o trámites necesarios en la comercialización de su ganado?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 19 y figura 19 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta ¿Con qué frecuencia lleva un control detallado de los gastos por papelería y/o trámites necesarios en la comercialización de su ganado?, ante la cual el 34.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 30.4% a veces, el 21.7% nunca, el 8.7% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi siempre, y el 4.4% siempre.

Tabla 20.

¿Con que frecuencia lleva un control detallado de los pagos que realiza de sus servicios como agua, luz y telefonía que utiliza en la crianza y comercialización de sus ganados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	21,7	21,7	21,7
	Casi nunca	7	30,4	30,4	52,2
	A veces	6	26,1	26,1	78,3
	Casi siempre	2	8,7	8,7	87,0
	Siempre	3	13,0	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

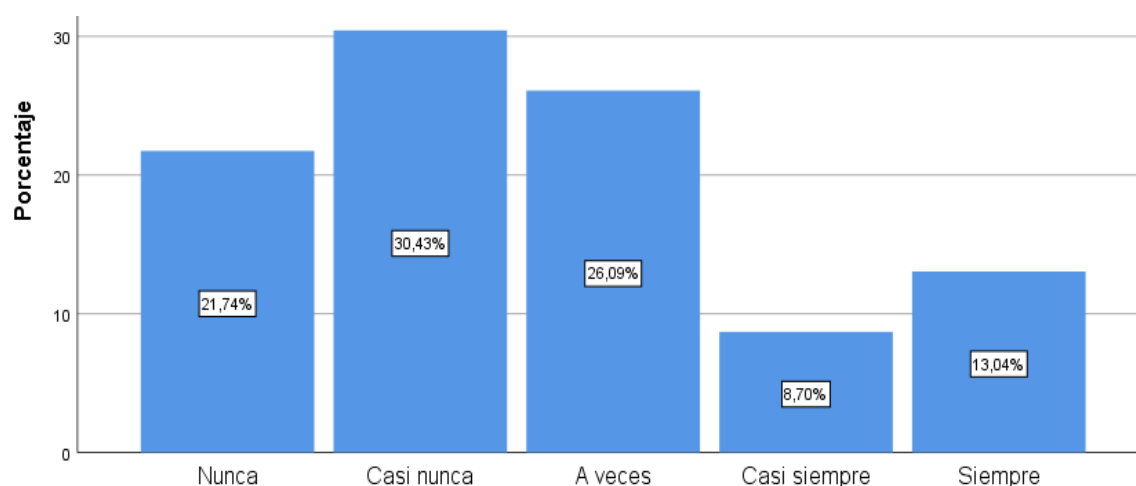


Figura 20. *¿Con qué frecuencia lleva un control detallado de los pagos que realiza de sus servicios como agua, luz y telefonía que utiliza en la crianza y comercialización de sus ganados?*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

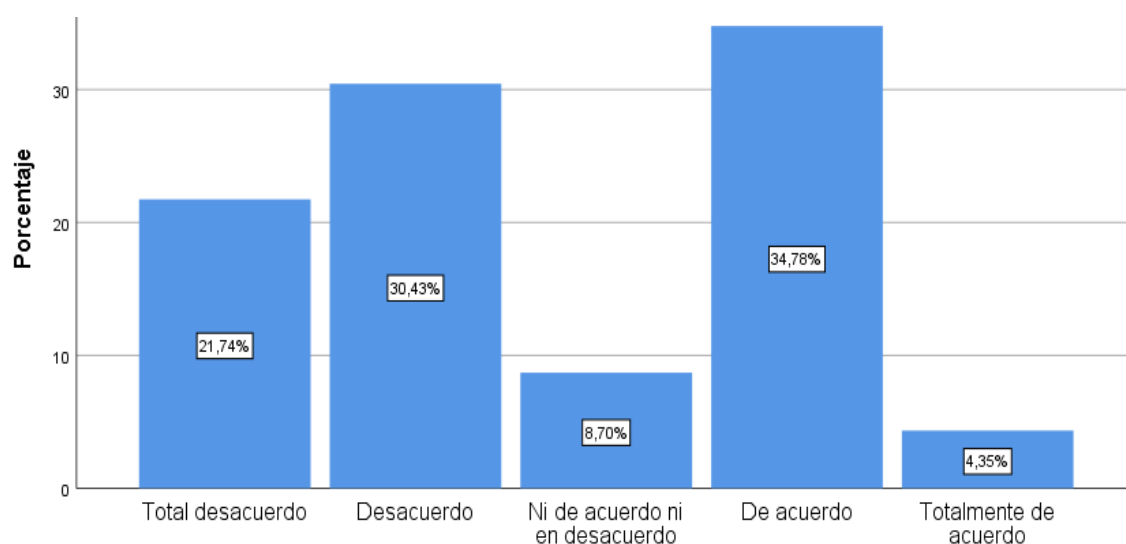
La tabla 20 y figura 20 muestran los resultados de las respuestas a la pregunta ¿Con qué frecuencia lleva un control detallado de los pagos que realiza de sus servicios como agua, luz y telefonía que utiliza en la crianza y comercialización de sus ganados?, ante la cual el 30.4% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron casi nunca, un 26% a veces, el 21.7% nunca, el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra respondieron siempre, y el 8.7% casi siempre.

Tabla 21.*Considero que es ampliado mi patrimonio en comparación al año anterior*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	21,7	21,7	21,7
	Desacuerdo	7	30,4	30,4	52,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	8,7	8,7	60,9
	De acuerdo	8	34,8	34,8	95,7
	Totalmente de acuerdo	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

**Figura 21.** *Considero que es ampliado mi patrimonio en comparación al año anterior*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 21 y figura 21 muestran que ante el ítem “Considero que es ampliado mi patrimonio en comparación al año anterior”, el 34.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra se mostraron de acuerdo, el 30.4% en desacuerdo, un 21.7% totalmente en desacuerdo, el 8.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 8.7% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 22.

Siento que mis utilidades me permiten ampliar mis corrales y terrenos para la crianza de mis ganados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	6	26,1	26,1	26,1
	Desacuerdo	5	21,7	21,7	47,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	26,1	26,1	73,9
	De acuerdo	5	21,7	21,7	95,7
	Totalmente de acuerdo	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

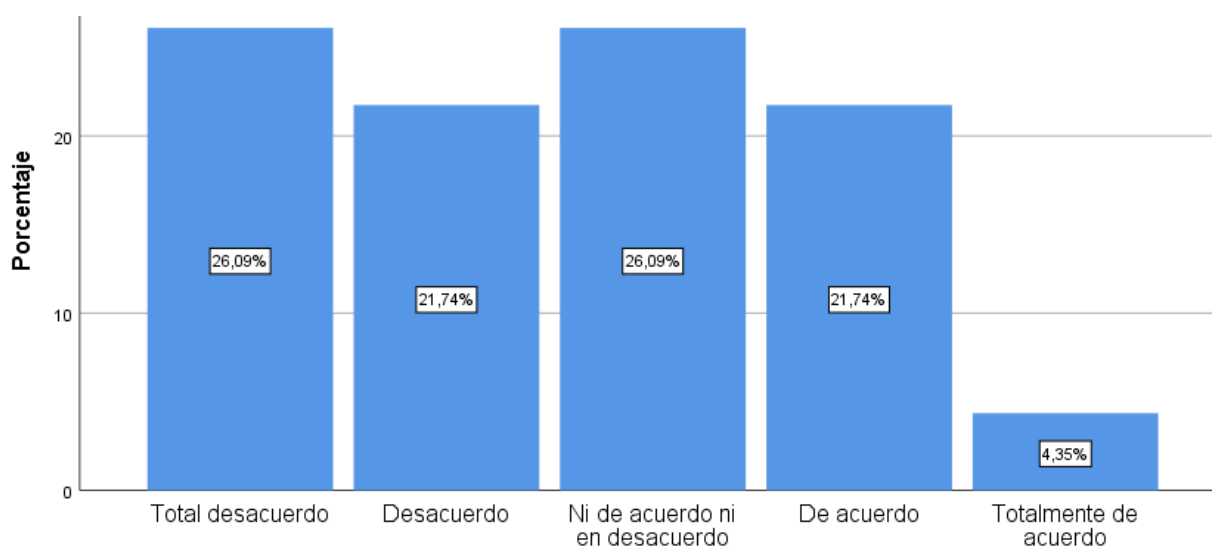


Figura 22. *Siento que mis utilidades me permiten ampliar mis corrales y terrenos para la crianza de mis ganados*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 22 y figura 22 muestran que ante el ítem “Siento que mis utilidades me permiten ampliar mis corrales y terrenos para la crianza de mis ganados”, el 26% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra se mostraron totalmente en desacuerdo, otro 26% ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 21.7% en desacuerdo, otro 21.7% de acuerdo, y el 4.4% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 23.

Considero que cada año la inversión que hice de mi patrimonio me genera mayores utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	13,0	13,0	13,0
	Desacuerdo	10	43,5	43,5	56,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	26,1	26,1	82,6
	Totalmente de acuerdo	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

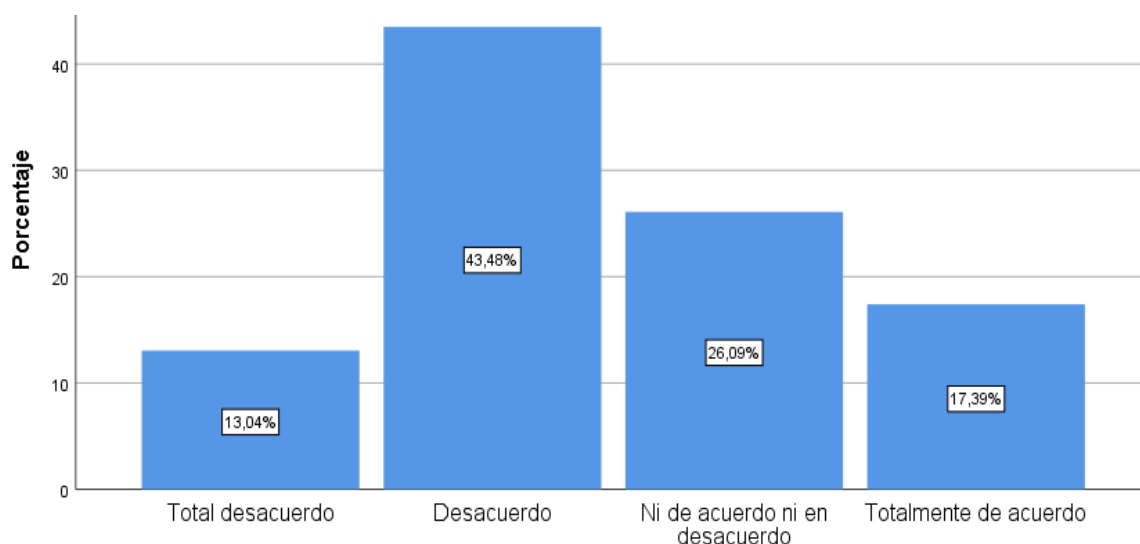


Figura 23. *Considero que cada año la inversión que hice de mi patrimonio me genera mayores utilidades.*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 23 y figura 23 muestran que ante el ítem “Considero que cada año la inversión que hice de mi patrimonio me genera mayores utilidades”, el 43.5% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra se mostraron totalmente en desacuerdo, un 26% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.4% totalmente de acuerdo, y el 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 24.

Considero que la inversión que hice en activos para criar ganado rinden y generan utilidades esperadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	8,7	8,7	8,7
	Desacuerdo	11	47,8	47,8	56,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	21,7	21,7	78,3
	De acuerdo	2	8,7	8,7	87,0
	Totalmente de acuerdo	3	13,0	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

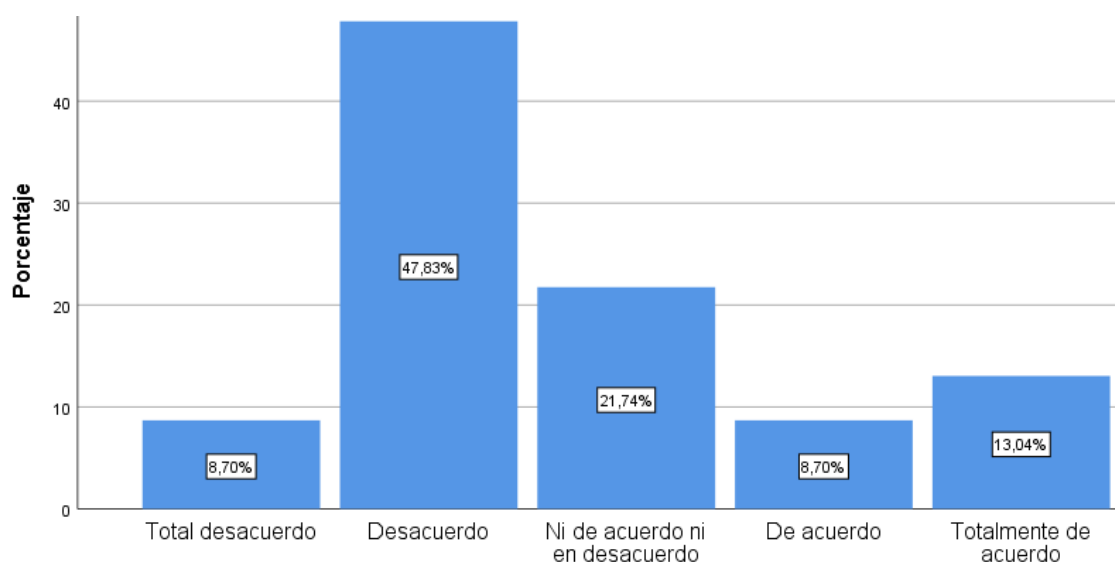


Figura 24. *Considero que la inversión que hice en activos para criar ganado rinden y generan utilidades esperadas.*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 24 y figura 24 muestran que ante el ítem “Considero que la inversión que hice en activos para criar ganado rinden y generan utilidades esperadas”, el 47.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra se mostraron estar en desacuerdo, un 21.7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13% totalmente de acuerdo, el 8.7% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron estar totalmente en desacuerdo, y otro 8.7% de acuerdo.

Tabla 25.

Mis utilidades anuales me permiten incrementar y mejorar mis activos todos los años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	3	13,0	13,0	13,0
	Desacuerdo	7	30,4	30,4	43,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	39,1	39,1	82,6
	De acuerdo	3	13,0	13,0	95,7
	Totalmente de acuerdo	1	4,3	4,3	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

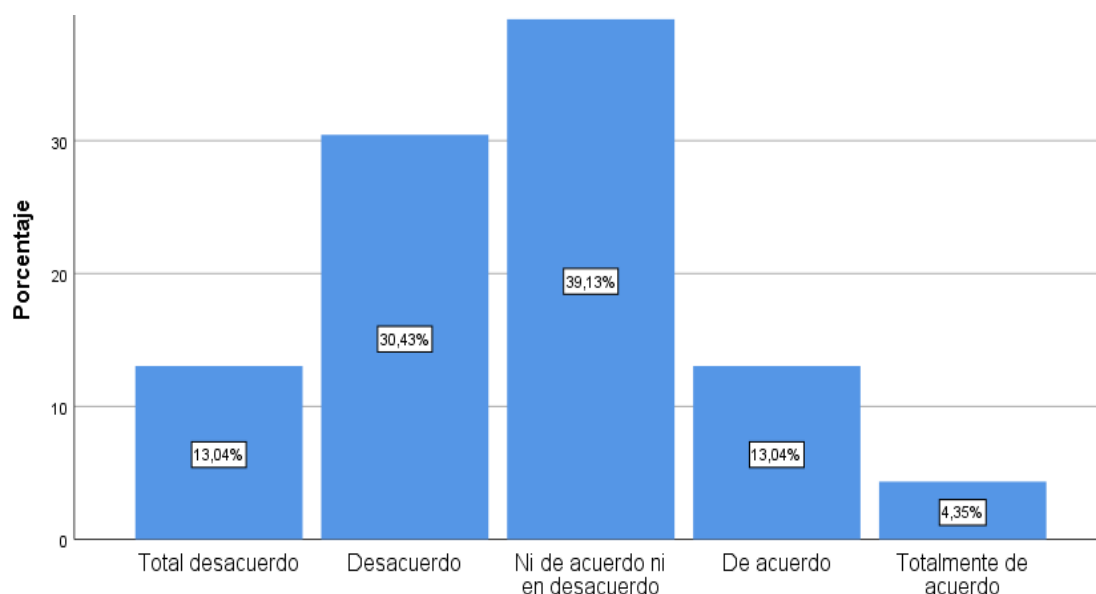


Figura 25. *Mis utilidades anuales me permiten incrementar y mejorar mis activos todos los años.*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

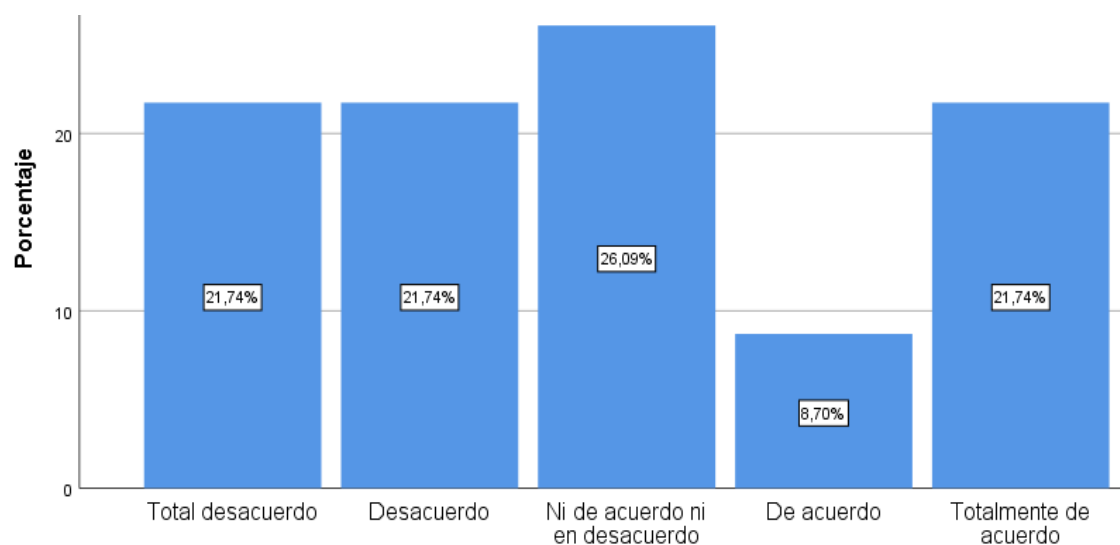
La tabla 25 y figura 25 muestran que ante el ítem “Mis utilidades anuales me permiten incrementar y mejorar mis activos todos los años”, el 39% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 30.4% en desacuerdo, el 13% totalmente en desacuerdo, otro 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron estar de acuerdo, y el 4.4% de acuerdo.

Tabla 26.*Considero que mis utilidades son las adecuadas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	5	21,7	21,7	21,7
	Desacuerdo	5	21,7	21,7	43,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	26,1	26,1	69,6
	De acuerdo	2	8,7	8,7	78,3
	Totalmente de acuerdo	5	21,7	21,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

**Figura 26.** *Considero que mis utilidades son las adecuadas.*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

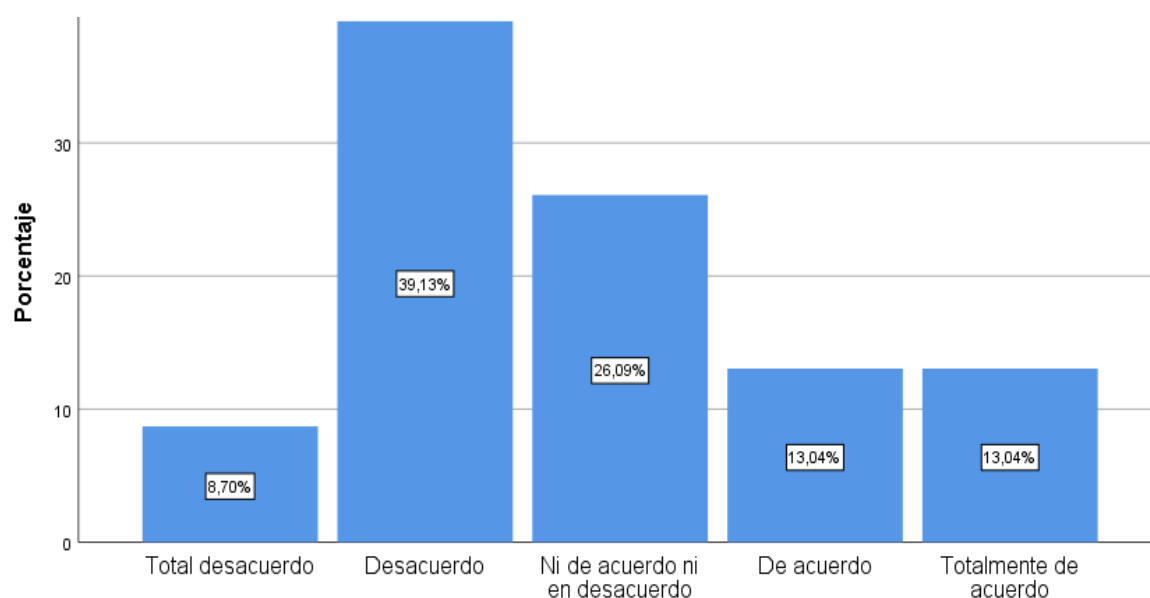
La tabla 26 y figura 26 muestran que ante el ítem “Considero que mis utilidades son las adecuadas”, el 26% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21.7% en desacuerdo, otro 21.7% totalmente en desacuerdo, totalmente de acuerdo el otro 21.7% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron estar de acuerdo, y el 8.7% de acuerdo.

Tabla 27.*Cuando vendo mis ganados, considero que gano lo suficiente y justo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	8,7	8,7	8,7
	Desacuerdo	9	39,1	39,1	47,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	26,1	26,1	73,9
	De acuerdo	3	13,0	13,0	87,0
	Totalmente de acuerdo	3	13,0	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

**Figura 27.** *Cuando vendo mis ganados, considero que gano lo suficiente y justo.*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 27 y figura 27 muestran que ante el ítem “Cuando vendo mis ganados, considero que gano lo suficiente y justo”, el 39.1% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron estar en desacuerdo, el 26% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13% de acuerdo, otro 13% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron estar totalmente de acuerdo, y el 8.7% totalmente en desacuerdo.

Tabla 28.

Actualmente la venta de un ganado te genera utilidades adecuadas que te permiten asumir todos tus gastos y crecer como persona y/o empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	8,7	8,7	8,7
	Desacuerdo	7	30,4	30,4	39,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	34,8	34,8	73,9
	De acuerdo	2	8,7	8,7	82,6
	Totalmente de acuerdo	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

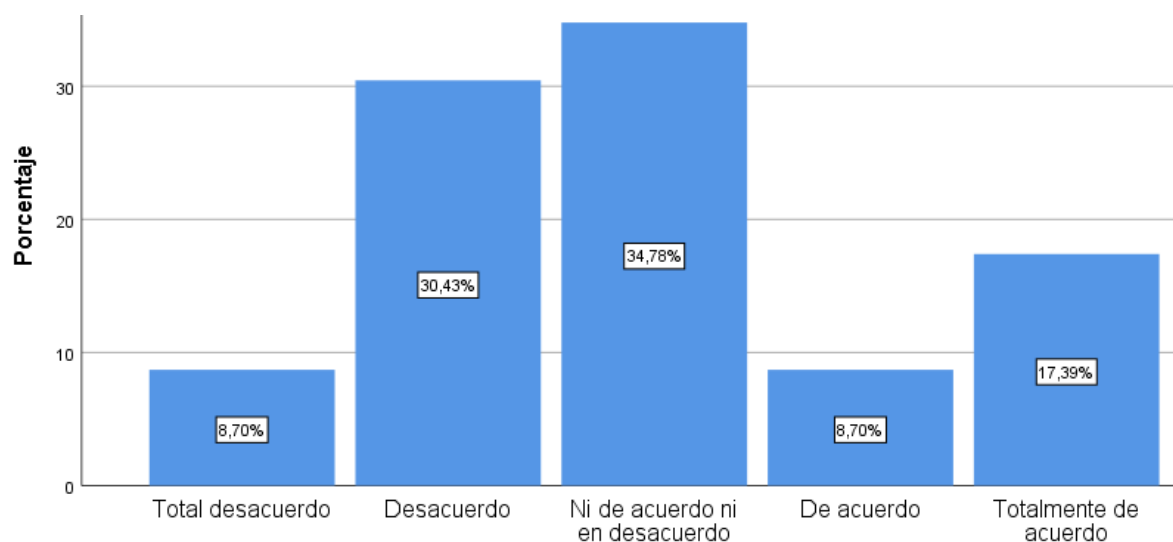


Figura 28. *Actualmente la venta de un ganado te genera utilidades adecuadas que te permiten asumir todos tus gastos y crecer como persona y/o empresa.*

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

La tabla 28 y figura 28 muestran que ante el ítem “Actualmente la venta de un ganado te genera utilidades adecuadas que te permiten asumir todos tus gastos y crecer como persona y/o empresa”, el 34.8% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30.4% en desacuerdo, el 17.4% totalmente de acuerdo, un 8.7% totalmente en desacuerdo, y otro 8.7% de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra manifestaron estar totalmente de acuerdo.

Validación de hipótesis

Para validar las hipótesis se hará uso de la Prueba estadística Chi-Cuadrado de Pearson, una prueba no paramétrica utilizada para comprobar si las variables en estudio mantienen un criterio de independencia y dependencia, la cual determina de acuerdo a los resultados el rechazo de la H_0 (hipótesis nula) establecida y la aceptación de la H_a (hipótesis alternativa), o viceversa.

Prueba de hipótesis general

Paso 1: Planteando la Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Los costos no influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

Hipótesis Alterna (H_a): Los costos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Se obtiene el nivel de significancia, restando 1 al nivel de confianza del 95%, y se adquiere como dato el margen de error 0.05, el cual sirve para hacer el cruce con los grados de libertad en la tabla de distribución del chi-cuadrado y determinar la aceptación o no de la hipótesis alterna.

Tabla 29.

Influencia entre los costos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,000 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	31,841	4	,000
Asociación lineal por lineal	13,943	1	,000
N de casos válidos	23		

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

Paso 3: Comprobación

Para validar la hipótesis es preciso contrastarla frente al valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), el cual asume un nivel de significancia de 0.05 y 4 grados de libertad. En base a ello, el valor χ^2_t (0.05, 4) equivale a 9,4877 (valor que se obtiene de la tabla de distribución del χ^2_c del Chi Cuadrado).

Paso 4: Discusión

El valor χ^2_c calculado resultó igual a 23,000 y el valor de χ^2_t fue igual a 9,4877, de esa manera, como el valor χ^2_c resultó mayor al χ^2_t ($23,000 > 9,4877$), se establece rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, determinando que:

Los costos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

Prueba de hipótesis específica 1

Paso 1: Planteando la Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Los costos directos no influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021.

Hipótesis Alterna (H_a): Los costos directos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Se obtiene el nivel de significancia, restando 1 al nivel de confianza del 95%, y se adquiere como dato el margen de error 0.05, el cual sirve para hacer el cruce con los grados de libertad en la tabla de distribución del chi-cuadrado y determinar la aceptación o no de la hipótesis alterna.

Tabla 30.

Influencia entre los costos directos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,000 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	31,841	4	,000
Asociación lineal por lineal	13,943	1	,000
N de casos válidos	23		

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

Paso 3: Comprobación

Para validar la hipótesis es preciso contrastarla frente al valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), el cual asume un nivel de significancia de 0.05 y 4 grados de libertad. En base a ello, el valor χ^2_t (0.05, 4) equivale a 9,4877 (valor que se obtiene de la tabla de distribución del χ^2_c del Chi Cuadrado).

Paso 4: Discusión

El valor χ^2_c calculado resultó igual a 23,000 y el valor de χ^2_t fue igual a 9,4877, de esa manera, al ser el valor χ^2_c mayor al χ^2_t ($23,000 > 9,4877$), se establece rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, determinando que:

Los costos directos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

Prueba de hipótesis específica 2

Paso 1: Planteando la Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Los costos indirectos no influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021.

Hipótesis Alterna (H_a): Los costos indirectos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Se obtiene el nivel de significancia, restando 1 al nivel de confianza del 95%, y se adquiere como dato el margen de error 0.05, el cual sirve para hacer el cruce con los grados de libertad en la tabla de distribución del chi-cuadrado y determinar la aceptación o no de la hipótesis alterna.

Tabla 31.

Influencia entre el los costos indirectos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,429 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	20,988	4	,000
Asociación lineal por lineal	9,287	1	,002
N de casos válidos	23		

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

Paso 3: Comprobación

Para validar la hipótesis es preciso contrastarla frente al valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), el cual asume un nivel de significancia de 0.05 y 4 grados de libertad. En base a ello, el valor χ^2_t (0.05, 4) equivale a 9,4877 (valor que se obtiene de la tabla de distribución del χ^2_c del Chi Cuadrado).

Paso 4: Discusión

El valor χ^2_c calculado resultó igual a 16,429 y el valor de χ^2_t fue igual a 9,4877, de esa manera, al ser el valor χ^2_c mayor al χ^2_t ($16,429 > 9,4877$), se establece rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, determinando que:

Los costos indirectos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

Prueba de hipótesis específica 3

Paso 1: Planteando la Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Los costos directos no tienen mayor fuerza de influencia en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

Hipótesis Alterna (H_a): Los costos directos tienen mayor fuerza de influencia en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

Paso 2: Criterio de decisión

El valor del coeficiente de contingencia oscila entre 0 y 1, de esa manera, mientras más cercano a uno significa una mayor fuerza de asociación, en caso de llegar a 1 una asociación perfecta, y de ser 0 una nula asociación.

Tabla 32.

Influencia de los costos directos e indirectos en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019

		Valor	Significación aproximada
Costos directos	Coeficiente de contingencia	,707	,000
Costos indirectos	Coeficiente de contingencia	,645	,000
N de casos válidos		23	

Fuente: Cuestionarios

Elaborado por: García (2020)

Paso 3: Comprobación

Para validar la hipótesis es preciso contrastarla frente al valor del coeficiente de contingencia hallado, considerando que dicho coeficiente oscila entre 0 y 1, en base a lo cual se puede determinar que dimensión presente una mayor asociación con la variable rentabilidad.

Paso 4: Discusión

El valor del coeficiente de contingencia de la prueba realizada entre los costos directos y la rentabilidad resultó igual 0.707, mientras que, el valor del coeficiente de contingencia de la prueba realizada entre los costos indirectos y la rentabilidad resultó igual 0.645, de esa manera, se establece rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, determinando que:

Los costos directos tienen mayor fuerza de influencia en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.

V. DISCUSIÓN

Los resultados referentes al objetivo general, obtenidos a través del chi cuadrado, con un nivel de significancia menor a 0.05, indicaron que los costos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019, éstos resultados se sustentan en la tabla 29. Así mismo, en concordancia con estos resultados se encuentra la investigación de Peña (2016), en la cual se demostró que el conocer y gestionar los costos permite un adecuado manejo de los mismos, lo cual incidiría de manera positiva sobre la una rentabilidad; así también, el estudio de Vilchez y Ticliahuanca (2018) señalaba entre sus resultados la incidencia que tendría implementar un sistema de costos en la mejora del desempeño económico y rentable de los ganaderos; otra investigación concordante es la de Alvarado (2015), en la que se halló que la determinación de los costos del mantenimiento del ganado hace posible realizar los ajustes necesarios para optimizar y racionalizar del uso de los recursos, y con ello obtener un mejor desempeño financiero y rentable; así también, Mamani (2019) manifestaba que los costos tienen un impacto significativo sobre la rentabilidad, al igual que Merino (2016) manifestaba que la reorganización del sistema de costos tiene incidencias positivas sobre la rentabilidad de la empresa ganadera. De esa manera, los antecedentes mostrados coinciden en señalar la incidencia de los costos sobre la rentabilidad, reforzando los hallazgos del estudio.

En cuanto al primer objetivo específico, los resultados de la prueba Chi Cuadrado arrojaron un nivel de significancia menor a 0.05, los cuales se sustentan en la tabla 30, indicando que los costos directos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021. Estos resultados guardan similitud con lo manifestado por Meleán y Ferrer (2019), quienes llegaron a concluir que dentro de los costos de producción que se engloban en la crianza y el comercio del ganado se encuentran los costos directos, los cuales van a tener incidencias significativas sobre los niveles de rentabilidad obtenidos por los ganaderos; por su parte Alvarado (2015) también señalaba que, considerando a los costos directos del proceso de crianza, se hace posible realizar los ajustes necesarios para obtener un mejor desempeño rentable; así mismo, Merino (2016)

manifestaba que al gestionar los costos directos se puede incidir de manera positiva y significativa sobre la rentabilidad.

Referente al segundo objetivo específico, los resultados de la prueba Chi Cuadrado, bajo un nivel de significancia menor a 0.05, los cuales se pueden evidenciar en la tabla 31, se pudo os costos indirectos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019, estos resultados se encuentran en similitud con estudios tales como el de Peña (2016), en el que se demostró que los costos indirectos en muchas ocasiones no son percibidos pero impactan en los beneficios y rentabilidad empresarial; por su parte, Meleán y Ferrer (2019) señalaban que dentro de los costos de producción que se engloban en la crianza del ganado se encuentran los costos indirectos los cuales van a tener incidencias significativas sobre los niveles de rentabilidad obtenidos por los ganaderos; por su parte, Alvarado (2015) manifestaba que al considerar los costos indirectos en la determinación de los costos en la actividad ganadera, se hace posible realizar los ajustes necesarios para optimizar y racionalizar el uso de los recursos, y con obtener un mejor desempeño financiero y rentable; mientras que, en el estudio de Merino (2016) se halló que a través de la optimización y gestión de los costos indirectos se puede incidir de manera positiva y significativa sobre la rentabilidad. En este sentido, se puede observar que los estudios citados refuerzan el hallazgo de la presente investigación, al señalar la incidencia significativa de los costos indirectos en la rentabilidad.

En cuanto al tercer objetivo específico, los resultados hallados a través de la prueba Chi cuadro, bajo un nivel de significancia menor a 0.05, evidenciados en la tabla 32, muestran que los costos directos tienen mayor fuerza de influencia en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019, este hallazgo guarda relación con lo hallado por la investigación de Bolívar, Trocóniz, & Ruiz (2016), en la cual se llegó a determinar que los principales costos en los que se incide en la actividad ganadera son los costos de alimentación y mano de obra, y los costos indirectos, tales como los gastos del mantenimiento de los espacios y terrenos para el ganado, los cuales se consideran como costos directos, que en su totalidad constituyen costos que inciden en los niveles de rentabilidad de la actividad ganadera; otra investigación es la de Mamani (2019), en la cual se

determinó que los costos tienen un impacto significativo sobre la rentabilidad, siendo los costos directos los cuales tienen el mayor porcentaje de peso en los costos totales; así mismo, el estudio de López (2018) halló que dentro de la composición de los costos, son los costos directos en la crianza los que representan mayor incidencia sobre los niveles de rentabilidad de la actividad ganadera. De esa manera, se hace evidente que los antecedentes citados refuerzan los hallazgos del presente estudio.

VI. CONCLUSIONES

Se determinó que los costos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2019. Es decir, que a través de una adecuada gestión y control de los costos realizados para criar al ganado en buenas condiciones y comercializarlo, se podrá lograr mayores niveles de beneficios, ya que, al optimizarse costos los beneficios recibidos por la actividad ganadera serán mayores, y retornos de utilidad por el patrimonio y activo tendrá un mejor desempeño, al igual que se posibilita mayor utilidad operativa por las ventas netas, de esta manera, el nivel de rentabilidad obtenido por los ganaderos será mayor.

Los costos directos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021. Ello implica que, al realizarse un mejor control de los costos directos, centrados en la adquisición de alimento para el ganado, la mano de obra, la atención veterinaria y de reproducción, y los costos de comercialización, se logra tener impactos positivos en el desempeño de la rentabilidad de la actividad ganadera.

Los costos indirectos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2019. Es así que, se determina que la gestión que se realice de los costos indirectos en la actividad ganadera, tales como aquellos gastos en los que se incurre por mortalidad del ganado; el interés del capital circulante, el mantenimiento de las instalaciones, y los gastos administrativos y pagos de servicios asociados al desempeño de las actividades de crianza y comercialización del ganado, tendrá impactos significativos sobre la rentabilidad de la mencionada actividad, llegando a ser positivos o negativos en base a su adecuada gestión y aprovechamiento.

Los costos directos tienen mayor fuerza de influencia en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2019. Con ello se determina que son los costos directos, tales como los costos de alimentación, mano de obra, atención veterinaria y de reproducción, y los costos de comercialización, los que conforman el mayor porcentaje de los costos totales incurridos para criar y comercializar el ganado, por tanto, son dichos costos los que son descontados de

los beneficios obtenidos y tienen una mayor incidencia en los niveles de rentabilidad del desarrollo de la actividad ganadera.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los ganaderos del distrito de Juan Guerra buscar a profesionales que puedan capacitarlos en la gestión y control de los costos en los cuales incurren al desarrollar la actividad ganadera, de esa manera, podrán buscar la manera de invertir de manera eficiente en cada una de las actividades necesarias, y lograr un mayor nivel de beneficios y rentabilidad.

A los ganaderos del distrito de Juan Guerra se les recomienda planificar sus inversiones en la compra de los alimentos del ganado, buscando distintos proveedores para lograr obtenerlos a mejor precio, a la vez, efectivizar y organizar adecuadamente los tiempos para atender el ganado, así se podrá llevar un mayor control del costo de la mano de obra, así también, valorar los gastos de comercialización y analizar la relevancia de los mismos, determinando procesos de comercialización eficientes que requieran de una menor cantidad de recursos invertidos.

Se recomienda a los ganaderos del distrito de Juan Guerra llevar un registro de todos los costos en los que incurren a diario al desarrollar sus actividades ganaderas, incluyendo aquellos costos indirectos manifestados en la investigación, tales como gastos por mortalidad, interés del capital circulante, mantenimiento de las instalaciones, gastos administrativos y pagos de servicios, de manera que se pueda disponer de un registro real que pueda servir como base para determinar los costos reales que se generan, y poder analizar si la actividad está teniendo un adecuado desempeño rentable.

Se recomienda a futuros investigadores abordar estudios en la materia considerando otros costos dentro de la estructura de los costos directos e indirectos, de esa manera, se podrá incluso enriquecer la investigación y contrastar resultados de la investigación, siendo útil para la comunidad científica en general.

REFERENCIAS

- Abril, J., & Mayorga, M. (2017). Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio: DAYANTEX. *Revista Publicando*, 12(2), 541-553. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/236644985.pdf>
- Alcalde, J. (2020). Sistema de costos y gestión en las empresas de explotación extensiva de ganado vacuno de carne, provincia de Cajamarca, Perú. *Ciencia y Tecnología*, 16(3), 67-76. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/3014>
- Almaqtari, F., Al-Homaidi, E., & Tabash, M. (2018). The determinants of profitability of Indian commercial banks: A panel data approach. *International Journal of Finance & Economics*, 1(1), 1-18. doi:doi:10.1002/ijfe.1655
- Alvarado, I. (2015). *Estructura de costos para los pequeños ganaderos de la irrigación San Felipe*. Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2031/E20-A49-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Publicando*, 2(2), 90-113. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/31/pdf_25
- Baimyrzaeva, M. (2018). Begginers' guide for applied research process: what is it, and why and how to do it? *Occasional paper*, 4(1), 2-43. Obtenido de <https://www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA-OP4-Beginners%20Guide%20for%20Applied%20Research%20Process-Eng.pdf>
- Balanzátegui, R., Sánchez, P., & Cevallos, W. (2016). Costo y beneficio en las cadenas productivas agroindustriales. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(1), 1-23. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/agroindustria.html>
- Bleske, A., Morrison, K., & Hiedtke, L. (2015). Causal Inference from Descriptions of Experimental and Non-Experimental Research: Public Understanding of Correlation-Versus-Causation. *The Journal of General Psychology*, 142(1), 48-70. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00221309.2014.977216>

- Bolívar, H., Trocóniz, J., & Ruiz, A. (2016). Diseño y evaluación de una estructura de costos de la ganadería bovina en el Estado Barinas, Venezuela. *Saber*, 28(4), 761-774. Obtenido de <http://ve.scielo.org/pdf/saber/v28n4/art11.pdf>
- Ccaccya, D. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 2(341), 1-2. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education* (6ta ed.). New York: Routledge.
- Elizondo, J., & Vargas, A. (2015). Determinación del costo de la crianza de terneras desde el Nacimiento hasta el destete en una lechería comercial especializada. *Nutrición Animal Tropical*, 9(2), 1-10. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/nutrianimal/article/view/20989/21121>
- Espinoza, J., Figueroa, I., Laínez, G., & Malavé, A. (2017). Rentabilidad financiera del Sector camaronero: Formulación del árbol de decisión mediante el algoritmo de CHAID. *Revista de Negocios & PyMES*, 3(9), 27-34. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num9/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N9_3.pdf
- Fuertes, Y., & Cuellar, B. (2019). Inter-relationship between firm growth and profitability in a context of economic crisis. *Journal of Business Economics and Management*, 20(1), 86-106. doi:<https://doi.org/10.3846/jbem.2019.6928>
- García, L. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agropecuario, rubro ganadería del distrito de Nueva Requena, 2018*. Pucallpa: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5179/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GARCIA_VILLACREZ_LLERME_MARILU.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Gehrke, E., & Grimm, M. (2018). Do Cows Have Negative Returns? The Evidence Revisited. *Economic Development and Cultural Change*, 66(4), 1-11. doi:10.1086/697414
- Gómez, E. (2018). Gestión estratégica de costos, una herramienta de competitividad. *Revista Espacios*, 39(2), 4. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n32/18393204.html>
- Hernández, J., Rebollar, A., Mondragón, J., Guzmán, E., & Rebollar, S. (septiembre-diciembre de 2016). Costos y competitividad en la producción de bovinos carne en corral en el sur del Estado de México. *Investigación y*

- Ciencia*, 1(69), 13-20. Obtenido de <https://revistas.uaa.mx/index.php/investycien/article/view/1860/1736>
- Jafari, M., & Samman, H. (2015). Determinants of Profitability: Evidence from Industrial Companies Listed on Muscat Securities Market. *Review of European Studies*, 7(11), 303-311. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1026.8412&rep=rep1&type=pdf>
- Kalangia, L., Syaukat, Y., Kuntjoro, S., & Priyanti, A. (2016). Factors affecting profit analysis of beef cattle farming in East Java, Indonesia. *Livestock Research for Rural Development*, 28(12), 1-9. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/311790391>
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology a Step- by guide for beginners* (3ra ed.). Mixed Sources.
- Kumi, M. (julio de 2014). Re-examination of the limitations associated with correlational research. *Journal of Educational Research and Reviews*, 2(4), 45-52. Obtenido de <http://sciencewebpublishing.net/jerr/archive/2014/July/pdf/Asamoah.pdf>
- Latorre, F. (2016). Estado del arte de la contabilidad de costos. *Revista Publicando*, 3(8), 513-528. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/317/pdf_188
- López, A. (2018). *Los costos de producción en la crianza de la ganadería de lidia y su comercialización en el distrito de Livitaca, Chumbivilcas- Cusco periodo 2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2783/1/RESUMEN.pdf>
- López, P. (2004). Población, muestra, y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Mamani, Y. (2019). Determinación de los costos de producción y rentabilidad de la empresa pesquera Titikaka Trout Perú S.C.R.L. con la implementación del Six Sigma, en el periodo 2017. *Revista de Investigación en Contabilidad*, 2(1), 8-26. Obtenido de <http://revistas.upsc.edu.pe/journal/index.php/RIC/article/view/36/42>
- Meleán, R., & Ferrer, M. (2019). Gestión de costos de producción en ganadería bovina del Municipio Valmore Rodríguez, Zulia-Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(4), 250-264. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7202013>

- Merino, V. (2016). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015*. Trujillo: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/361/merino_pv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mohamed, K. (2016). Financial Analysis by Using Profitability Ratios and Its Role in Evaluating the Performance of Commercial Banks a Sample Study Of Commercial Banks in Libya. *Journal of Economics and Finance*, 7(3), 40-51. Obtenido de <http://www.iosrjournals.org/iosr-jef/papers/Vol7-Issue3/Version-2/E0703024051.pdf>
- Mohamed, K., & Hazem, A. (2015). Determinants of Profitability: Evidence from Industrial Companies Listed on Muscat Securities Market. *Review of European Studies*, 7(11), 303-311. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/282897815_Determinants_of_Profitability_Evidence_from_Industrial_Companies_Listed_on_Muscat_Securities_Market
- Molina, K., Molina, P., & Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Revista Ciencia e Investigación*, 4(1), 15-20. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3240566>
- Monterrey, J., & Sánchez, A. (2017). Una evaluación empírica de los métodos de predicción de la rentabilidad y su relación con las características corporativas. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 95-106. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489116300139>
- Orhangazi, O. (2018). The role of intangible assets in explaining the investment–profit puzzle. *Cambridge Journal of Economics*, 43(5), 1-35. Obtenido de doi:10.1093/cje/bey046
- Peña, A. (2016). *Los costos de producción en la actividad ganadera*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1300/1/T-ULVR-1224.pdf>
- Puente, M., & Andrade, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Revista Ciencia Unemi*, 9(18), 73-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663825010.pdf>
- Reiro, T. (2016). Nonexperimental research: strengths, weaknesses and issues of precision. *European Journal of Training and Development*, 40(8/9), 676-690. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EJTD-07-2015-0058/full/html>

- Rincón, C., & Villareal, F. (2013). *Costos: Decisiones empresariales*. Bogotá: Eco Ediciones. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=06lwDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT12&dq=costos+&ots=XSpEWGUYDp&sig=RR2edWSw0ze78NHQo-YsVo9mCxx#v=onepage&q&f=false>
- Rojas, M. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QgZ3DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=costos+&ots=FQcbzxb0yA&sig=HMdJqhnisyoclswo-hjQOy4x6DE#v=onepage&q=costos&f=false>
- Rojas, M., & Valencia, M. (2017). Optimización racional de costos. *Revista Espacios*, 38(39), 1-11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p34.pdf>
- Safdar, I. (2018). The information content of aggregate profitability. *The British Accounting Review*, 1(1), 1-66. doi:doi:10.1016/j.bar.2018.04.004
- Seissian, L. A., Gharios, R. T., & Awad, A. B. (2018). Structural and market-related factors impacting profitability: A cross sectional study of listed companies. *Arab Economic and Business Journal*, 13(2), 125–133. Obtenido de <https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1016/j.aebj.2018.09.001>
- Van, F. (2017). (I Can't Get No) Saturation: A simulation and guidelines for sample sizes in qualitative research. *PlosOne*, 12(7), 1-17. doi:<https://doi.org/10.1371/journal>.
- Vilchez, R., & Ticlahuanca, A. (2018). *Implementar un sistema de costos de producción en los Ganaderos de Miraflores de Buena Vista, año 2011 al 2015*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4548/Ticlahuana%20Cruz%20-%20V%c3%adlchez%20Castro%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Costos y su influencia en la rentabilidad de los ganaderos en la provincia de San Martin, Distrito de Juan Guerra Año 2019.					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES		
			Variable 1: Costos		
Problema	Objetivo	Hipótesis	Dimensiones	Indicadores	Escala
General ¿En qué medida los costos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019? Específico ¿De qué manera los costos directos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021? ¿De qué manera los costos indirectos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan	General Determinar la influencia entre el los costos y la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019. Específico Determinar la influencia de los costos directos en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2019. Determinar la influencia de los costos indirectos en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2019.	General Hi. Los costos influyen en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019. Específicas Los costos directos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del Distrito de Juan Guerra en el año 2021. Los costos indirectos influyen de manera significativa en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.	Costos directos	Costos de alimentación	[1] Nunca [2] Casi nunca [3] A veces [4] Casi siempre [5] Siempre
				Mano de obra	
				Atención veterinaria y de reproducción	
				Costos de comercialización	
			Costos Indirectos	Gastos por mortalidad	
				Interés del capital circulante	
				Mantenimiento de las instalaciones	
				Gastos administrativos y pagos de servicios	
			Variable 2: Rentabilidad		
			Dimensiones	Indicadores	Escala
Rentabilidad del patrimonio y el activo	Utilidad neta / Patrimonio	[1] Total desacuerdo [2] desacuerdo [3] Ni de acuerdo ni en desacuerdo [4] De acuerdo [5] Totalmente de acuerdo			
	Utilidad neta / total de activos				
Margen de ganancias operativas	Utilidad operativa / ventas netas				

Guerra en el año 2019? ¿Cuáles son los costos que mayor fuerza de influencia tienen con la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019?	Identificar los costos que mayor influencia tienen con la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.	Los costos directos tienen mayor fuerza de influencia en la rentabilidad de los ganaderos del distrito de Juan Guerra en el año 2019.			
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar		
TIPO: Básica. NIVEL: Correlacional DISEÑO: No experimental	POBLACIÓN: Conformada por todos los ganaderos del Distrito de Juan Guerra Año 2019. TIPO DE MUESTREO: No Probabilístico y por criterio del investigador TAMAÑO DE MUESTRA: 23 ganaderos del distrito de Juan Guerra Año 2019	Variable 1: Costos Variable 2: Rentabilidad Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario	DESCRIPTIVA: Frecuencias, porcentajes. INFERENCIAL: Chi Cuadrado.		

ANEXO 4. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Costos	Valor que se sacrifica para obtener bienes o servicios, dicho valor se materializa en la adquisición de factores que son necesarios para desarrollar una determinada actividad económica, de modo tal que todo proceso de producción de un bien necesariamente engloba una serie de costos (Abril y Mayorga , 2017, p. 543).	La variable se medirá a través de un cuestionario en el que se abordan interrogantes referentes a los costos directos e indirectos	Costos directos	Costos de alimentación	Ordinal
				Mano de obra	
				Atención veterinaria y de reproducción	
				Costos de comercialización	
			Costos indirectos	Gastos por mortalidad	
				Interés del capital circulante	
				Mantenimiento de las instalaciones	
				Gastos administrativos y pagos de servicios	
Rentabilidad	Es el indicador de eficiencia y utilización óptima de recursos, se trata de los ingresos generados a partir de una determinada inversión, en ese sentido, la retribución económica por cada unidad monetaria invertida en alguno de los factores necesarios para la dotación de un bien o servicio (Mohamed 2016, p. 43).	La variable se medirá a través de ocho preguntas, en las cuales se abordarán aspectos referentes a la rentabilidad del patrimonio y del activo, y el margen de ganancias operativas	Rentabilidad del patrimonio y del activo	Utilidad neta / patrimonio Utilidad neta/activo total	Ordinal
			Margen de ganancias operativas	Utilidad operativa / ventas netas	

ANEXO 5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario sobre la variable costos

Estimado colaborador, el presente cuestionario tiene como finalidad recoger información referente a los costos y rentabilidad que se encuentran asociados con su actividad ganadera, la cual será utilizada netamente con fines académicos, y las respuesta que usted señale serán mantenidas en estricta reserva, serán de carácter anónimo y solo serán empleadas para los fines del estudio, por lo que, solicitamos pueda responder con total sinceridad a cada una de las interrogantes que se presenta a continuación, teniendo en cuenta las instrucciones dadas.

Instrucciones:

Marque el recuadro con una "X" según considere sea la respuesta que más se acerca a su caso.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Variable 1: Costos					
Costos directos						
Costos de alimentación		1	2	3	4	5
1	¿Usted lleva un control detallado de los costos de alimentación de su ganado desde que nace hasta que lo vende?					
2	¿Cuándo toma la decisión de vender su ganado, toma en consideración todo lo que le costó darle de alimentar?					
3	¿Valoriza la cantidad de pasto natural que su ganado ha consumido?					
Mano de obra		1	2	3	4	5
4	Cuándo establece un precio de venta para su ganado: ¿Considera usted la inversión total que realizo en mano de obra?					
5	¿Con que frecuencia usted controla la cantidad de egresos que tiene en el personal que se dedica a la crianza de su ganado?					
6	¿Usted lleva un registro detallado del costo por la cantidad de horas que sus trabajadores realizan sus actividades durante el mes?					

Atención veterinaria y de reproducción		1	2	3	4	5
7	Considera usted que: ¿Es necesario tener un control detallado de todos los costos asumidos en la atención veterinaria de su ganado?					
8	¿Con qué frecuencia controla los costos que le produce la reproducción de su ganado?					
9	Cuando vende su ganado: ¿Toma en consideración todos los costos que le produjo su atención saludable y de reproducción?					
Costos de comercialización		1	2	3	4	5
10	¿Lleva un control detallado de los costos que le produce el proceso de comercialización de su ganado?					
11	Cada que va a negociar una cabeza de ganado: ¿Realiza un análisis y/o reflexión sobre los egresos en el proceso de comercialización?					
12	¿Considera que los egresos suscitados por comprar y vender ganado son importantes?					
Costos Indirectos						
Gastos por mortalidad		1	2	3	4	5
13	¿Tiene un registro detallado de los gastos por mortalidad de sus ganados?					
14	Al momento de comercializar su ganado: ¿Toma en consideración los gastos ocasionados por la mortalidad de sus otros ganados?					
Interés del capital circulante		1	2	3	4	5
15	¿Con que frecuencia controla el capital de trabajo que dispone para la compra y venta de ganado?					
16	Cuando ha recurrido a un préstamo para comprar ganado: ¿Toma en cuenta los intereses que estos generan al momento de su comercialización?					
Mantenimiento de las instalaciones		1	2	3	4	5
17	¿Con que frecuencia usted controla los costos que incurren en el mantenimiento de sus corrales?					
18	¿Toma en cuenta la depreciación de sus activos al momento de comercializar sus ganados?					
Gastos administrativos y pago de servicios.		1	2	3	4	5
19	¿Con qué frecuencia lleva un control detallado de los gastos por papelería y/o trámites necesarios en la comercialización de su ganado?					
20	¿Con que frecuencia lleva un control detallado de los pagos que realiza de sus servicios como agua, luz y telefonía que utiliza en la crianza y comercialización de sus ganados?					

Cuestionario sobre la variable rentabilidad

Estimado colaborador, el presente cuestionario tiene como finalidad recoger información referente a los costos y rentabilidad que se encuentran asociados con su actividad ganadera, la cual será utilizada netamente con fines académicos, y las respuesta que usted señale serán mantenidas en estricta reserva, serán de carácter anónimo y solo serán empleadas para los fines del estudio, por lo que, solicitamos pueda responder con total sinceridad a cada una de las interrogantes que se presenta a continuación, teniendo en cuenta las instrucciones dadas.

Instrucciones:

Marque el recuadro con una "X" según considere sea la respuesta que más se acerca a su caso.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Variable 2: Rentabilidad						
Rentabilidad del patrimonio y activos		1	2	3	4	5
1	Considero que es ampliado mi patrimonio en comparación al año anterior.					
2	Siento que mis utilidades me permiten ampliar mis corrales y terrenos para la crianza de mis ganados					
3	Considero que cada año la inversión que hice de mi patrimonio me genera mayores utilidades.					
4	Considero que la inversión que hice en activos para criar ganado rinden y generan utilidades esperadas.					
5	Mis utilidades anuales me permiten incrementar y mejorar mis activos todos los años.					
Margen de ganancias operativas		1	2	3	4	5
6	Considero que mis utilidades son las adecuadas					
7	Cuando vendo mis ganados, considero que gano lo suficiente y justo					
8	Actualmente la venta de un ganado te genera utilidades adecuadas que te permiten asumir todos tus gastos y crecer como persona y/o empresa.					

ANEXO 5. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) Mg/Dr:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es: "*Costos y su influencia en la rentabilidad de los ganaderos en la provincia de San Martín, Distrito de Juan Guerra, año 2019*" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma
García Saavedra José Carlos

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE Y DIMENSION

VARIABLE 1

Costos

Es el recurso sacrificado para alcanzar un objetivo específico. Un costo se mide como la cantidad de dinero que debe pagarse para adquirir bienes o servicios, que servirán a futuro para generar rentas o ingresos a la organización. (Wu, 2018)

Dimensiones de la variable

Dimensión 1 Costos Directos

Materiales directos

Son los materiales, base para la producción, que se transformarán e incorporarán en un producto ya sea en proceso o terminado. Estos elementos pueden dividirse en materiales directos e indirectos. Es directo cuando es fácilmente identificable y medible y, forma parte esencial de la producción del bien. Es indirecto cuando no se puede identificar ni cuantificar en forma precisa con la producción (Wu, 2018, pág. 34)

Mano de Obra directa

"Es aquella representada por trabajadores que directamente intervienen en el proceso de transformación de los materiales, accionando las máquinas o mediante labores manuales, es decir, que identificarse, cuantificarse o asociarse fácilmente con un determinado producto y puede ser controlada de una manera efectiva, está representada por el personal que labora directamente en la fabricación del producto". (Wu, 2018, pág. 36)

Dimensión 2 Costos Indirectos

Según Wu (2018) los costos indirectos de fabricación son "gastos incurridos en el proceso productivo distintos al material directo y a la mano de obra directa, que no pueden ser aplicados directamente y atribuidos a cada unidad de producción". Esto equivale decir que por su naturaleza no se pueden asignar estos costos directamente a un artículo producido en contraste con la materia prima y mano de obra directa que sí pueden ser medidos y costeados exactamente por cada unidad producida". (Wu, 2018, pág.47)

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Rentabilidad

Según Ccaccya, D. (2015) en la revista Actualidad Empresarial, nos dice que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados

Dimensiones de la variable

Dimensión 1 Rentabilidad del patrimonio y el activo

Es una medida de rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación, dado en un determinado tiempo. La cual se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, es decir, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados. Determina la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa; lo cual para los accionistas este es el indicador más importante

Dimensión 2 Margen de ganancias operativas

La ganancia operativa, también conocida como beneficio operacional o utilidad operativa, es la ganancia de una empresa antes de deducir los impuestos y los gastos operativos, que pueden incluir los sueldos de los empleados, los gastos de alquiler de las oficinas, los impuestos a la propiedad y las cuentas de los servicios públicos.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable: Costos

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
COSTO DIRECTOS	Costo de alimentación	¿Usted lleva un control detallado de los costos de alimentación de su ganado desde que nace hasta que lo vende?	1) Nunca 2) Casi Nunca 3) A Veces 4) Casi Siempre 5) Siempre
		¿Cuándo toma la decisión de vender su ganado, toma en consideración todo lo que le costó darle de alimentar?	
		¿Valoriza la cantidad de pasto natural que su ganado a consumido?	
	Mano de Obra	Cuándo establece un precio de venta para su ganado: ¿Considera usted la inversión total que realizo en mano de obra?	
		¿Con que frecuencia usted controla la cantidad de egresos que tiene en el personal que se dedica a la crianza de su ganado?	
		¿Usted lleva un registro detallado del costo por la cantidad de horas que sus trabajadores realizan sus actividades durante el mes?	
	Atención de Veterinaria y reproducción	Considera usted que: Es necesario tener un control detallado de todos los costos asumidos en la atención veterinaria de su ganado.	1) Nunca 2) Casi Nunca 3) A Veces 4) Casi Siempre 5) Siempre
		¿Con qué frecuencia controla los costos que le produce la reproducción de su ganado?	
		Cuando vende su ganado: ¿Toma en consideración todos los costos que le produjo su atención saludable y de reproducción?	
	Costo de comercialización	¿Lleva un control detallado de los costos que le produce el proceso de comercialización de su ganado?	
		Cada que va a negociar una cabeza de ganado: ¿Realiza un análisis y/o reflexión sobre los egresos en el proceso de comercialización?	
		¿Considera que los egresos suscitados por comprar y vender ganado son importantes?	
COSTO INDIRECTOS	Gastos por mortalidad	¿Tiene un registro detallado de los gastos por mortalidad de sus ganados?	
		Al momento de comercializar su ganado: ¿Toma en consideración los gastos ocasionados por la mortalidad de sus otros ganados?	
	Interés del capital circulante	¿Con que frecuencia controla el capital de trabajo que dispone para la compra y venta de ganado?	
		Cuándo ha recurrido a un préstamo para comprar ganado: ¿Toma en cuenta los intereses que estos generan al momento de su comercialización?	
	Mantenimiento de las instalaciones	¿Con que frecuencia usted controla los costos que incurren en el mantenimiento de sus corrales?	
		¿Toma en cuenta la depreciación de sus activos al momento de comercializar sus ganados?	
	Gastos administrativos y pagos de servicios	¿Con que frecuencia lleva un control detallado de los gastos por papelería y/o trámites necesarios en la comercialización de su ganado?	
		¿Con que frecuencia lleva un control detallado de los pagos que realiza de sus servicios como agua, luz y telefonía que utiliza en la crianza y comercialización de sus ganados?	

Fuente: Elaboración propia.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Rentabilidad

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
RENTABILIDAD NETA DEL PATRIMONIO Y DEL ACTIVO	PATRIMONIO	Considero que he ampliado mi patrimonio en comparación al año anterior.	1) Nunca 2) Casi Nunca 3) A Veces 4) Casi Siempre 5) Siempre
	RENOVAR	Siento que mis utilidades me permiten ampliar mis corrales y terrenos para la crianza de mis ganados	
	INVERSION	Considero que cada año la inversión que hice de mi patrimonio me genera mayores utilidades.	
	ACTIVOS	Considero que la inversión que hice en activos para criar ganado rinde y generan utilidades esperadas.	
	TIEMPO	Mis utilidades anuales me permiten incrementar y mejorar mis activos todos los años.	
MARGEN DE GANANCIAS OPERATIVAS	UTILIDADES	Considero que mis utilidades son las adecuadas	1) Nunca 2) Casi Nunca 3) A Veces 4) Casi Siempre 5) Siempre
	VENTA	Cuando vendo mis ganados, considero que gano lo suficiente y justo	
	INGRESOS	Actualmente la venta de un ganado te genera utilidades adecuadas que te permiten asumir todos tus gastos y crecer como persona y/o empresa.	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE COSTOS

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Costo Directo								
1	¿Usted lleva un control detallado de los costos de alimentación de su ganado desde que nace hasta que lo vende?							
2	¿Cuándo toma la decisión de vender su ganado, toma en consideración todo lo que le costó darle de alimentar?							
3	¿Valoriza la cantidad de pasto natural que su ganado a consumido?							
4	Cuándo establece un precio de venta para su ganado: ¿Considera usted la inversión total que realizó en mano de obra?							
5	¿Con que frecuencia usted controla la cantidad de egresos que tiene en el personal que se dedica a la crianza de su ganado?							
6	¿Usted lleva un registro detallado del costo por la cantidad de horas que sus trabajadores realizan sus actividades durante el mes?							
7	Considera usted que: Es necesario tener un control detallado de todos los costos asumidos en la atención veterinaria de su ganado							
8	¿Con qué frecuencia controla los costos que le produce la reproducción de su ganado?							
9	Cuando vende su ganado: ¿Toma en consideración todos los costos que le produjo su atención saludable y de reproducción?							
10	¿Lleva un control detallado de los costos que le produce el proceso de comercialización de su ganado?							
11	Cada que va a negociar una cabeza de ganado: ¿Realiza un análisis y/o reflexión sobre los egresos en el proceso de comercialización?							
12	¿Considera que los egresos suscitados por comprar y vender ganado son importantes?							
DIMENSIÓN 2 Costo Indirecto		Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Tiene un registro detallado de los gastos por mortalidad de sus ganados?							
14	Al momento de comercializar su ganado: ¿Toma en consideración los gastos ocasionados por la mortalidad de sus otros ganados?							
15	¿Con que frecuencia controla el capital de trabajo que dispone para la compra y venta de ganado?							
16	Cuándo a recurrido a un préstamo para comprar ganado: ¿Toma en cuenta los intereses que estos generan al momento de su comercialización?							
17	¿Con que frecuencia usted controla los costos que incurren en el mantenimiento de sus corrales?							
18	¿Toma en cuenta la depreciación de sus activos al momento de comercializar sus ganados?							
19	¿Con que frecuencia lleva un control detallado de los gastos por papelería y/o trámites necesarios en la comercialización de su ganado?							
20	¿Con que frecuencia lleva un control detallado de los pagos que realiza de sus servicios como agua, luz y telefonía que utiliza en la crianza y comercialización de sus ganados?							

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ...VARIABLE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Rentabilidad del patrimonio y activo							
1	Considero que he ampliado mi patrimonio en comparación al año anterior.							
2	Siento que mis utilidades me permiten ampliar mis corrales y terrenos para la crianza de mis ganados							
3	Considero que cada año la inversión que hice de mi patrimonio me genera mayores utilidades.							
4	Considero que la inversión que hice en activos para criar ganado rinden y generan utilidades esperadas.							
5	Mis utilidades anuales me permiten incrementar y mejorar mis activos todos los años.							
	DIMENSIÓN 2 Margen de ganancias operativas	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Considero que mis utilidades son las adecuadas							
7	Cuando vendo mis ganados, considero que gano lo suficiente y justo							
8	Actualmente la venta de un ganado te genera utilidades adecuadas que te permiten asumir todos tus gastos y crecer como persona y/o empresa.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Jaime A. Mendiburu Rojas

DNI: 40002784

Especialidad del validador: Finanzas

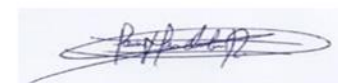
22 de Enero del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE

DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

20 De 01 del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Luis Cabrera Arias

DNI: 08870041

Especialidad del validador: Investigación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 De 0 del 2021



Firma del Experto Informante.